3. pielikums

Līgumam par projekta līdzfinansējumu

MĀRKETINGA UN KOMUNIKĀCIJAS AKTIVITĀTES

1. Finansējuma saņēmējam jāievieto informācija par pasākumu vienotajā notikumu kalendārā kalendars.liepaja.lv.
2. Finansējuma saņēmējs ir atbildīgs par informācijas izplatīšanu plašsaziņas līdzekļiem un sabiedrībai kopumā.
3. Finansējuma saņēmējam ir pienākums un tas apņemas pēc Līguma noslēgšanas izvietot Liepāja 2027 un Latvijas Republikas kultūras ministrijas oficiālo simboliku Pasākuma:

3.1. oficiālajos materiālos, kas ir saistoši visiem Pasākuma apmeklētājiem;

3.2. vizuālajos materiālos klātienē - atbalstītāju sienā, reklāmas banneros u.c. materiālos, ja tādi paredzēti;

3.3. drukātajos reklāmas materiālos - bukletos, plakātos, ieejas kartēs, izdales materiālos Pasākuma laikā u.c. materiālos, ja tādi paredzēti;

3.4. vizuālajos reklāmas materiālos, kas tiek izplatīti presē, internetā u.c. digitālās komunikācijas kanālos;

3.5.  oficiālajā mājaslapā.

1. Finansējuma saņēmējs apņemas Liepāja 2027 simboliku izvietot saskaņā ar Liepāja 2027 grafisko standartu, kas nosaka  nodibinājuma “Nodibinājums Liepāja 2027” simbolikas lietošanu.
2. Finansējuma saņēmējs, iespēju robežās, pievieno mirkļbirku #Liepaja2027, #Liepāja2027 un #RokamRoku savu sociālo tīklu kontu ierakstos saistībā ar Pasākumu.
3. Finansējuma saņēmējs apņemas nosūtīt visu nepieciešamo informāciju par Pasākumu (scenārijs, plānotie vizuālie materiāli, prezentācija u.c.) saskaņošanai nodibinājuma “Nodibinājums Liepāja 2027” Sabiedrisko attiecību un mārketinga daļas vadītājai uz e-pasta adresi: zita.lazdane@liepaja2027.lv, tālruņa nr.+ 371 22 017 277 ne vēlāk kā 70 (septiņdesmit) dienas pirms plānotā Pasākuma norises datuma.
4. Finansējuma saņēmējs dara visu iespējamo, lai nodrošinātu, ka informācija par Pasākumu tiek publicēta plašsaziņas līdzekļos, to digitālo platformu vietnēs, kā arī Finansējuma saņēmēja un citu saistošo sociālo tīklu kontu ierakstos.
5. Finansējuma saņēmējs apņemas norādīt, ka Pasākums tiek organizēts ar nodibinājuma “Nodibinājums Liepāja 2027” un Latvijas Republikas kultūras ministrijas finansiālu atbalstu:

8.1. publiski izsūtītajās preses relīzēs un informatīvajos materiālos;

8.2. radio reklāmās un audio ierakstos, ja tādi paredzēti.

1. Finansējuma saņēmējs veic visas nepieciešamās darbības, lai nodibinājums “Liepāja 2027” tiktu pieminēts saistībā ar Pasākumu Latvijas TV un radio kanālos, interneta portālos un preses izdevumos.
2. Visus Pasākuma reklāmas, komunikācijas, nepieciešamos prezentmateriālus un citus vizuālos materiālus Finansējuma saņēmējs izgatavo par saviem līdzekļiem.
3. Nodibinājums “Nodibinājums Liepāja 2027” nodrošina informācijas izplatīšanu (aicinājums uz pasākumu un pēcpasākuma atskats) mājaslapā [www.liepaja2027.lv](http://www.liepaja2027.lv/) un Liepāja 2027 sociālo tīklu kontos.
4. Finansējuma saņēmējs saskaņo preses relīzes, ikvienu reklāmas un prezentreklāmas materiālu, ja tajā attēlota Liepājas simbolika un pieminēts nodibinājums Liepāja 2027, ar nodibinājuma “Nodibinājums Liepāja 2027” Sabiedrisko attiecību un mārketinga daļu sūtot e-pastu uz zita.lazdane@liepaja2027.lv ne vēlāk kā desmit darba dienas pirms preses relīzes izplatīšanas un ne vēlāk kā trīsdesmit dienas pirms materiālu ražošanas uzsākšanas.
5. Finansējuma saņēmējam pirms pasākuma publicitātes uzsākšanas ir jāsaskaņo Pasākuma mediju plāns ar nodibinājuma “Nodibinājums Liepāja 2027” Sabiedrisko attiecību un mārketinga daļu. Kontaktpersona – Zita Lazdāne, zita.lazdane@liepaja2027.lv. Mediju plāns ir jāsaskaņo ne vēlāk kā 70 (septiņdesmit) dienas pirms pasākuma publicitātes uzsākšanas.

|  |  |
| --- | --- |
| Nodibinājums |  Finansējuma saņēmējs |
| V. Uzvārds |  V. Uzvārds |

 V. Uzvārds