

**Koncertdārza “Pūt, vējiņi!”
darbības stratēģija
2017.-2027. gadam**

Apstiprināta 2017.gada 13.jūlija
Liepājas pilsētas domes sēdē (lēmums Nr.243)

Saturs

STRATĒGIJĀ LIETOTIE TERMINI	3
1. ESOŠĀS SITUĀCIJAS ANALĪZE - KULTŪRAS MANTOJUMA OBJEKTA ORGANIZĀCIJAS APRAKSTS	5
1.1. KONCERTESTRĀŽU DARBĪBA LIEPĀJĀ PIRMS II PASAULES KARA	6
1.2. KONCERTDĀRZA “PŪT, VĒJINI!” VĒSTURISKĀ ATTĪSTĪBA	9
1.3. KONCERTDĀRZA “PŪT, VĒJINI!” DARBĪBAS PILNVAROJUMS	13
1.4. KONCERTDĀRZA VADĪBAS MODEĻA UN ORGANIZATORISKĀS STRUKTŪRAS DEFINĒŠANA UN RAKSTUROJUMS	13
2. STIPRO UN VĀJO PUŠU ANALĪZE (SVID)	16
SVID ANALĪZE KONCERTDĀRZAM “PŪT, VĒJINI!”	17
3. KONCERTDĀRZA “PŪT, VĒJINI!” MISIJA	26
3.1. KONCERTDĀRZA MISIJA	26
3.2. KONCERTDĀRZA VĪZIJA	26
3.3. KONCERTDĀRZA VĒRTĪBAS	26
4. KONCERTDĀRZA “PŪT, VĒJINI!” MĒRĶI UN PRIORITĀRIE UZDEVUMI	27
4.1. KONCERTDĀRZA MĒRĶI	27
4.2. KONCERTDĀRZA RĪCĪBAS PLĀNS UN PRIORITĀRIE UZDEVUMI	28
5. KONCERTDĀRZA “PŪT, VĒJINI!” STRATĒGIJAS IEVIEŠANAS REZULTĀTI	32
5.1. PASĀKUMU PROGRAMMA KONCERTDĀRZĀ “PŪT, VĒJINI!” UN TĀ NIŠA	34
6. KONCERTDĀRZA “PŪT, VĒJINI!” PUBLICITĀTE	37
7. KONCERTDĀRZA “PŪT, VĒJINI!” ILGTSPĒJA	38
PIELIKUMS NR. 1 “LIEPĀJAS KONCERTVIETAS”	41
PIELIKUMS NR. 2 “LIEPĀJAS VASARAS KULTŪRAS PASĀKUMU STATISTIKA”	44
PIELIKUMS NR. 3 “KURZEMES UN LATVIJAS BRĪVDABAS KONCERTESTRĀŽU PIEDĀVĀJUMS 2016. GADĀ”	45

Stratēģijā lietotie termini

BJC –Liepājas Bērnu un jaunatnes centrs

ES – Eiropas savienība

Kultūras mantojums – Cilvēka garīgās darbības liecība materiālā vai nemateriālā formā. Tas ietver mākslinieku, arhitektu, mūziķu, rakstnieku un zinātnieku, kā arī anonīmu autoru darbus, cilvēces gara izpausmi un vērtību sistēmu, kas dzīvei piešķir jēgu. Kultūras mantojumu veido kultūrvēsturiskas ainavas, pilsētu vēsturiskie centri, ēku grupas, mākslas darbi, iekārtas un priekšmeti, kam ir vēsturiska, zinātniska, mākslinieciska vai citāda kultūras vērtība. Kultūras mantojums ir arhitektūras, arheoloģijas, monumentālās, sakrālās un lietišķās mākslas, industriālais un zemūdens mantojums

Kultūras tūrisma pakalpojums – Mērķtiecīgas darbības un aktivitātes kultūras tūristu interešu un vajadzību apmierināšanai

Kultūras tūrisma produkts - Prece, maksas vai bezmaksas pakalpojums, cilvēka darbības radītās bagātības, vērtības un apstākļi vai to kopums, kuriem piemīt reāla patēriņa vērtība un kurus kultūras tūrisma un citu tautsaimniecības nozaru uzņēmumi un organizācijas nodrošina, izveido vai pielāgo tūristu interešu un vajadzību apmierināšanai. Tūrisma produkts ir ceļojums, kurā ietilpst dažādu pakalpojumu komplekss

Kultūras tūrisms - Tūrisma veids, kurā tūristu galvenais ceļojumu nolūks ir apmeklēt un iepazīt savas tautas vai citu tautu un valstu kultūru un kultūras mantojumu. Kultūras tūrisms veicina kultūras mantojuma apzināšanu un saglabāšanu

LR – Latvijas Republika

Nemateriālais kultūras mantojums — Latvijas kultūrvēsturiskā mantojuma daļa, kas atspoguļo Latvijas kultūras tradīcijas un ir no paaudzes paaudzē pārmantotas, apkārtējās vides noteiktas, mijiedarbībā ar vēsturi, dabu un radošo darbību izstrādājušās zināšanas, prasmes, vērtības un rīcības modeļi, tai skaitā mutvārdu tradīcijas un izpausmes, spēles mākslas, paražas, rituāli, svētki, zināšanas par dabu un Visumu, tradicionālās amatniecības prasmes, kā arī ar iepriekš minēto saistītie instrumenti, priekšmeti, artefakti un kultūrtelpas¹

Nemateriālā kultūras mantojuma saglabāšana — pasākumu kopums, kura mērķis ir nodrošināt nemateriālā kultūras mantojuma ilgtspēju, tai skaitā nemateriālā kultūras mantojuma elementu at-

¹ LR Saeima (2016) *Nemateriālā kultūras mantojuma likums*. Pieejams: http://likumi.lv/doc.php?id=285526&version_date=21.10.2016 (Pēdējo reizi skatīts 11.11.2016.)

klāšana (identificēšana), dokumentēšana, pētniecība, attīstīšana, aizsardzība, popularizēšana, vērtības nostiprināšana, iedzīvināšana, praktizēšana un tālāknodešana, arī formālās un neformālās izglītības ceļā²

SAM 5.5.1. – Darbības programmas "Izaugsme un nodarbinātība" prioritārā virziena "Vides aizsardzības un resursu izmantošanas efektivitāte" 5.5.1. specifiskais atbalsta mērķis "Saglabāt, aizsargāt un attīstīt nozīmīgu kultūras un dabas mantojumu, kā arī attīstīt ar to saistītos pakalpojumus"

² Turpat

1. Esošās situācijas analīze - kultūras mantojuma objekta organizācijas apraksts

Koncertdārzu “Pūt, vējiņi!” veido koncertestrāde “Pūt, vējiņi!” un tai pieguļošais dārzs.

Koncertdārza “Pūt, vējiņi!” darbības stratēģija 2017.-2027. gadam (turpmāk tekstā – Stratēģija) nosaka jaunu kultūras tūrisma pakalpojumu un produktu attīstību koncertdārzā un tā kopējo attīstību. Stratēģija ir izstrādāta, balstoties uz 2016. gada 24. maija Ministru kabineta noteikumiem Nr. 322 “Darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” prioritārā virziena „Vides aizsardzības un resursu izmantošanas efektivitāte” 5.5.1. specifiskā atbalsta mērķa „Saglabāt, aizsargāt un attīstīt nozīmīgu kultūras un dabas mantojumu, kā arī attīstīt ar to saistītos pakalpojumus” īstenošanas noteikumi”, paredzot saglabāt, aizsargāt un attīstīt Liepājas pilsētas pašvaldības attīstības programmā 2014.-2020. gadam balstītu nozīmīgu kultūras mantojumu un attīstīt esošās funkcijas un piedāvāt jaunradītus pakalpojumus, nodrošinot investīciju ilgtspēju un ietekmi uz nozīmīgu kultūras objektu sociālekonomiskā potenciāla attīstību un integrāciju vietējās ekonomikas struktūrā.

Koncertdārzs “Pūt, vējiņi!” atrodas Valsts nozīmes pilsētībūvniecības pieminekļa teritorijā (Valsts aizsardzības Nr.7436)– Liepājas pilsētas vēsturiskā centra teritorijā, kā arī Jūrmalas parkā – īpaši aizsargājamā dendroloģiskā objektā starp jūru un pilsētas vēsturisko centru. Ziemeļos koncertdārza teritorija robežojas ar bijušās Sanatorijas/ Vannu mājas peldiēstādes kompleksu, dienvidos – ar āra tenisa kortiem. Austrumu daļā koncertdārza teritorija saistās ar Peldu ielai piegulošā parka gājēju ceļu tīkla sākuma posmu. Koncertdārzu “Pūt, vējiņi!” veido divi apvienoti simetriski būvķermeņi. Skatuves daļa ir izvietota vienstāvu slēgtā mūra korpusā, kas veido teritorijas rietumu robežu. Skatuves korpusā abos sānos ir izvietotas administratīvās un saimniecības telpas, kuras savieno gaitenis aiz skatuves. Te atrodas arī mākslinieku vajadzībām ierīkoti sanitārie mezgli. Skatītāju daļa ir pārsegta ar nojumi, kas balstās uz skatuves korpusa sienas un brīvi stāvošiem balstiem. Skatītāju vietas sānos daļēji norobežotas ar stikla vitrīnām virs mūra cokola. Priekšlaukumā, ārpus nojumes terasveidīgi izveidotas nepārsegtas skatītāju stāvvietas. Skatītāju zonā sēdvietas ir izvietotas paralēli avanscēnai, zāles malās ieslīpi pret skatuvi. Grīda veidota kā lēzens amfiteātris ar vairākām solu rindām katrā līmenī. Zonas priekšdaļā dažas solu rindas ir izveidotas paralēli vēja aizsargsienām. Soli pārsegtajā zonas daļā nav nostiprināti, jo tā telpas daļa tiek izmantota arī kā deju grīda. Skatītāju zonas forma nodrošina labu akustiku un skatuves pārredzamību, izņemot sānu rindas un papildvietas aiz pārseguma. Vitrīnas zāles malās daļēji maina vēja iespaidu. Ēka ir pieslēgta pilsētas inženierkomunikācijām – ir ūdensapgādes un kanalizācijas tīkli, elektroapgāde. Tualetes ir tikai skatuves mākslinieku vajadzībām, skatītāju vajadzībām koncertdārza teritorijā tualetes nav ierīkotas. Koncertdārza ziemeļu puses teritorija ir izveidota kā pastaigu, atpūtas teritorija – apstādīta ar kokiem, krūmājiem un ir izveidoti zālāji un celiņi.

Liepājas pilsētas administratīvajai teritorijai ar Ministru kabineta 2015.gada 27.oktobra rīkojumu Nr.655 "Par kūrorta statusa piešķiršanu Liepājas pilsētas daļai" ir piešķirts kūrorta statuss un Liepājas pilsētas izstrādātajā kūrorta attīstības koncepcijā kā viens no prioritāri attīstāmajiem kurortoloģijas objektiem Liepājas kūrorta zonā ar augstu attīstības un uzņēmējdarbības potenciālu tiek minēts koncertdārzs "Pūt, vējiņi!". Šobrīd koncertdārza skatuves un skatītāju zonās ir acīmredzamas nolietojuma pazīmes, kas rada objekta potenciāla izmantošanas lejupslīdi, kā arī teritorijas ietilpība ir mazāka nekā tas būtu nepieciešams kvalitatīvu pasākumu organizēšanai, līdz ar to koncertdārza "Pūt, vējiņi!" attīstības potenciāls ir samērā liels. Kultūrvēsturiskā objekta "Pūt, vējiņi!" pārbūve būtu ieguldījums ne tikai kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanā, bet arī kurortoloģijas tradīciju atjaunošanai Liepājā. Liepājas pilsētas piekraste visā tās garumā saskaņā ar Valsts ilgtermiņa tematisko plānojumu Baltijas jūras piekrastei ir noteikta kā primārā pilsētas vieta publiskās infrastruktūras attīstībai. Papildus, pamatojoties uz tematiskajā plānojumā "Liepājas pilsētas pludmales un piekrastes attīstība" noteikto, koncertdārza attīstība kā pludmales D3 zonas sastāvdaļa nodrošinās pievilcīgas pilsētas piekrastes veidošanos un paaugstinās dzīves kvalitāti. Ņemot vērā kultūrvēsturiskā un dabas mantojuma vērtības pilsētas piekrastē, kas saskaņā ar Liepājas kūrorta attīstības koncepcijā 2015.-2020.gadam noteikto pilsētas centra sadaļā ir arī Liepājas kūrorta zona, teritorijas infrastruktūras un labiekārtojuma risinājumus sevišķi D3 zonā, kurā ietilpst arī koncertdārzs "Pūt, vējiņi!", nepieciešams attīstīt, veicinot unikālo kultūrvēsturisko un dabas vērtību popularizēšanu.

Koncertdārza attīstība meklējama jau 19. gadsimtā, kas saistīts ar Liepājas kā kūrorta pilsētas attīstību. Stratēģijas pirmajā daļā tiek analizēta Liepājas koncertestrāžu un koncertdārzu darbība sākot ar 19. gadsimtu, kā arī koncertdārza "Pūt, vējiņi!" attīstības izaicinājumi mūsdienās.

1.1. Koncertestrāžu darbība Liepājā pirms II Pasaules kara

Koncertdārza "Pūt, vējiņi!" sākotne ir meklējama jau 19. gadsimtā, kad jau populāri ir vasaras dārzi un restorāni, kur notiek saviesīgi pasākumi, kuru attīstību lielā mērā nosaka peldsezona un viesu izklaide³.

1875. gadā tika izbūvēta Kūrmāja ar viesnīcu, restorānu, teātra izrāžu un koncertu estrādi, kuras arhitekts bija Marks Pauls Berči. Līdz ar estrādes uzcelšanu Liepājas sabiedriskā dzīve pārcēlās no Pilsētas parka jeb Alkšņu birzs (tagadējais Raiņa parks) uz Jūrmalas parku.

1928. gadā vecā estrāde tika pārbūvēta, jo esošajām vajadzībām tā bija kļuvusi par mazu. Jaunās estrādes arhitekts ir Pauls Kundziņš pēc kura projekta 1926. gadā ir uzcelta Sesto latvju vispārējo

³ Gailīte, Zane 2012. *Laika sijātas skaņas. Liepāja*. Rīga: Rakstnieku muzeju biedrība "Pils"

dziesmu svētku brīvdabas estrāde Esplanādes laukumā. Jāatzīmē, ka arhitekts bija galvenais Latvijas Etnogrāfiskā brīvdabas muzeja izveides iniciators un ir bijis arī pirmais tā vadītājs.

Pārbūvētā Kūrmājas (Filharmonijas) koncertestrāde atklāta 1928. gada 2. augustā. Laikraksta “Jaunais Rīts” rakstā “Filharmonijas eztrades atklāšana”⁴ ir aprakstīts svinīgais notikums: “Padarīt tautai mākslu mīļu un nekad nepalikt bez savas auditorijas, tiešām ir liels ieguvums, ko Filharmonija veic lielām sekmēm. Jaunā estrāde ir plaša un ar savu arēnu atstāj impozantu iespaidu”. Atklāšanas programmā ir iekļauti dažādi skaņdarbi - “Dievs, svētī Latviju”, Jurjānu Andreja kantāte “Tēvijai”, ārijas no operām “Klīstošais holandietis” un “Otello”, kā arī Bēthovena 9. simfonija.



Liepājas Kūrmājas (Filharmonijas) koncertestrāde pirms II Pasaules kara⁵

No 1928. gada koncertestrāde pulcē visus Kurzemes korus uz Lejaskurzemes dziesmu svētkiem. Pēdējie dziesmu svētki notiek 1935. gadā. Gala koncerts notiek jau Liepājas sporta stadionā, pulcējot 60 Kurzemes korus ar 2000 dziedātājiem un 10 000 apmeklētājiem⁶.

Atskatoties uz Kūrmājas koncertestrādes pēdējiem darbības gadiem, laikraksts “Kurzemes Vārds” 1926. gadā raksta⁷: “Vasaras vakari mūsu skaistajā jūras malā bez simfoniskiem koncertiem būtu jau grūtāki iedomājami, jo visas pagājušās sezonas jau dod labāko liecību par to, cik ļoti šie koncerti ir iezīmējušies daudzo klausītāju sirdīs, ka visas sabiedriskās dzīves nepieciešams un neatvairāms papildinājums. Filharmonijas valde dara visu iespējamo, lai attaisnotu savu uzdevumu:

⁴ Cīrulis, Alberts 1928. “Filharmonijas eztrades atklāšana.” *Jaunais Rīts*, Nr. 32., 6. augusts

⁵ Liepājas filharmonija pirms Otrā pasaules kara. Pieejams: <http://liepajasvesture.blogspot.com/2009/06/liepajas-koncertestrade.html> (Pēdējo reizi skatīts 07.11.2016.)

⁶ 1935. “Lejaskurzemes ceturtnie dziesmu svētki.” *Latvijas Kareivis*, Nr. 157., 16. jūlijs

⁷ Andersons, T. 1936. “Filharmonijas atklāšanas koncerts.” *Kurzemes Vārds*, Nr. 133., 16. jūnijs

saistījusi orķestri vislabākos mūziķus atbildīgās vietās un aicinot par diriģentu prof. Niliusu, kurš jau pagājušā vasarā ieguva piekrišanu un lielākās simpātijas”.



Plakāts IV. Lejas-Kurzemes Dziesmu svētkiem Liepājā 14. un 15.jūlijā 1935. gadā. Plakāta autors mākslinieks Kārlis Sauka. Izdošanas gads 1935. Izdevējs A. Juchnevics, Liepājā⁸

Taču jau 1938. gadā “Kurzemes Vārdā” rakstā ir atspoguļotas Filharmonijas problēmas: “Pagājušas jau trīs nedēļas, kopš Kūrmājas dārzā apklusuši Liepājas Filharmonijas vasaras koncerti. Filharmonijas valdes priekšsēdētājs G. Stengrevics, jautāts par pavadīto koncertu sezonu, mūsu līdzstrādniekam izteicās: “Pēdējos gados Filharmonijas koncertu apmeklētāju skaits slīd uz leju un šogad tas sasniedza minimumu. Pavadītā koncertu sezona Filharmonijai devusi 7000 Ls lielu deficītu. Tā ir neiepriecinoša parādība, kas norāda, ka liepājniekiem sāk mazināties interese pret koncertiem. Lai to novērstu latviešos vairāk jāieaudzina pienākums pret savu mākslu.”” 1938. gadā izbeidzas arī Liepājas pilsētas valdes un Filharmonijas līgums, kas noslēgts pirms 10 gadiem. Tas

⁸ IV. Lejas-Kurzemes Dziesmu svētki Liepājā 14. un 15.jūlijā 1935.g. Pieejams: <http://dziesmusvetki.lndb.lv/dziesmu-dienas-un-novadu-dziesmu-svetki/objekts-5/> (Pēdējo reizi skatīts 07.11.2016.)

paredzēja, ka Filharmonijai jāuzceļ jauna mūzikas estrāde, kuru tā var izmantot 10 gadus, nemaksājot nodokli par koncertiem, bet saņemot nelielu pabalstu no pilsētas valdes. II Pasaules kara laikā Kūrmājas koncertestrāde tiek nopostīta.

1.2. Koncertdārza “Pūt, vējiņi” vēsturiskā attīstība

1964. gadā pēc arhitekta Pētera Milzarāja projekta tiek uzbūvēta legendārā Liepājas koncertestrāde “Pūt, vējiņi!”. Bez Dzintaru koncertzāles Jūrmalā, “Pūt, vējiņi!” ir vienīgā koncertzāle ar jumtu⁹. Jāatzīmē, ka jau koncertestrādes būvniecības sākumu ievada brīvības un brīvdomātāju gars, kas tā attīstību raksturo līdz pat mūsdienām. Jaunās koncertestrādes idejas autors un iniciators, Liepājas Kultūras nodaļas vadītājs (1961.-1964.) Rihards Rubīns noskatījis satrunējušo dejas grīdu parkā blakus tenisa laukumiem un iepretim restonām “Banga”, un bez saskaņošanas ar augstākajām instancēm sācis būvēt koncertdārzu. Uzzinājusi par šādu pašdarbību, priekšniecība Rīgā sper zemes gaisā, taču ir jau par vēlu. Pamati jau iemūrēti, akmens siena uzslīta. Rezultātā Rubīnam piespriež maksāt naudas sodu (500 rubļus) par līdzekļu izlietošanu bez saskaņošanas. Bet koncertdārza atklāšanas vakarā pasniedz Goda rakstu¹⁰.

Pirms koncertestrādes uzbūvēšanas notika iedzīvotāju aptauja par piemērotāko nosaukumu Jūrmalas parka koncertestrādei. Rihards Rubīns raksta: “Liepājniekiem tika dota iespēja pašiem izvēlēties vārdu jaunajai koncertestrādei. Atsaučība bija liela - Kultūras nodaļa saņēma vairāk nekā 500 vēstuļu. Taču izvēlēties labāko bija ļoti grūti. Daļa konkursa dalībnieku bija piemirsuši, ka nosaukumam jābūt saistītam ar jēdzienu - dziesma, mūzika un jūra. Ļoti daudzi konkursa dalībnieki ieteica: “Dzintarkrasts”, “Selga”, “Dzintarjūra” un “Melodija”. Bet tie ir plaši pazīstami vārdi un neatbilst minētajām prasībām. No visiem ieteikumiem komisijai visinteresantākais šķita I. Dorša ierosinātais “Pūt, vējiņi!” Kāpēc? Izlasīsim konkursa uzvarētāja vēstuli: “Man šķiet, vispiemērotākais nosaukums koncertestrādei būtu “Pūt, vējiņi!”. Šis vārds ietver jēdzienus dziesma, jūra, gan arī tautu draudzība. Šo dziesmu dzied ne tikai latvieši, bet arī krievi, lietuvieši, ukraiņi, gruzīni u.c., tātad vārds “Pūt, vējiņi!” būtu saprotams visām tautībām.” Šķiet, ka I. Doršs ir labi pamatojis savu ierosinājumu. Tāpēc viņam tiek piešķirta balva - bezmaksas ieejas karte uz šī gada koncertiem. Nosaukums ir, atliek tikai novēlēt, lai jaunajai koncertestrādē vienmēr būtu pilna skatītāju zāle.”¹¹

Koncertestrādes atklāšanas svētki, kas notika 1964. gada 21. jūnijā, vietējā presē ir atspoguļota salīdzinoši skopi. Laikrakstā “Komunists”¹² ir rakstīts “jūra, mezdama liedagā viņus, dziedāja mūžseno dziesmu par savu plašumu un varenumu. Taču aizvakar to pārskanēja cita dziesma. Jaunajā

⁹ Pūt vējiņi. Pieejams: <http://www.biedribasnams.lv/telpu-noma/put-vejini> (Pēdējo reizi skatīts 07.11.2016.)

¹⁰ Belta, D., Remess, A. *Liepājas populārās mūzikas stāsti*. Rīga: Jumava - 60.lpp.

¹¹ Rubīns, R. 1964. “Uzvar “Pūt, vējiņi!””. *Komunists*, Nr. 119, 17. jūnijs

¹² 1964. “Dziesma sasauca ar jūru”. *Komunists*, Nr. 123, 23. jūnijs

koncertestrādē “Pūt, vējiņi!” notika pirmais koncerts, kurā piedalījās pāri sešiem simtiem mūsu pilsētas pašdarbības kolektīvu dalībnieki - gan kori un pūtēju orķestri, gan deju kolektīvi”. No koncertestrādes atklāšanas brīža tā kļūst par nozīmīgu kultūras telpu Liepājā. Līdz ar koncertestrādes atklāšanu tajā notiek Baltijas republiku estrādes kolektīvu salidojums¹³. Tāpat koncertestrādē drīz pēc tās atklāšanas viesojas Lietuvas PSR Valsts filharmonijas orķestris, Ļeņingradas Valsts Filharmonijas orķestris, Radio un televīzijas simfoniskais orķestris¹⁴. Jūlijā koncertestrādē notiek Baleta svētki, kuros uzstājas arī pasaules slavu ieguvušais baletdejojotājs Māris Liepa¹⁵. Slavenais baletdejojotājs arī atklāj savu tuvo saikni ar Liepāju: “Vai es pirmo reizi Liepājā? Ko jūs! Es jau te kādreiz dzīvoju. Tēvs dziedāja Liepājas operas korī, bet es skraidīju par Velnciemu. Protams, tas bija ļoti sen, pirms gadiem divdesmit pieciem, un atcerēties atceros no mūsu pilsētas tikai Rožu laukumu”¹⁶. Pirmās darbības gada sezonas noslēgumā koncertestrādē jau bija notikuši 27 estrādes un simfoniskās mūzikas koncerti, kurus apmeklējuši 23 022 klausītāji¹⁷.

“Pūt, vējiņi!” kļūst par slavenu festivālu un notikumu vietu. Slavenākais no tiem festivāls “Liepājas dzintars”. Pirmais festivāls notiek 1964. gadā, kad to sauca par “Baltijas republiku estrādes kolektīvu salidojumu”. Pēc pāris gadiem risinājās festivāls “Kad tiekas draugi”, un tikai 1967. gadā tas ieguva “Liepājas dzintara” nosaukumu. Tajā no 25. līdz 27. augustam piedalījās septiņi kolektīvi, sniedzot četrus koncertus. Festivāla kopējais apmeklētāju skaits ir 2279¹⁸.

¹³ 1964. “Aplausi labākajiem”. *Komunisti*, Nr. 128, 30. jūnijs

¹⁴ Reinbers, A. 1964. “Mūziķu dzimtas koncerts Liepājā”. *Komunisti*, 136, 11. jūlijā

¹⁵ Vilciņš, E. 1964. “Dailes un talantu svētki”, *Komunisti*, Nr. 141, 18. jūlijā

¹⁶ Remess, A. 1964. “Viņam aplaudējusi”, *Komunisti*, Nr. 146, 25. jūlijā

¹⁷ LZVA. 293. f. (Liepājas pilsētas DDPJK Kultūras nodaļa), 1. apr., 171. (Liepājas pilsētas Kultūras un atpūtas parka atskaite par 1964. gadu), 3. lpp.

¹⁸ LZVA. 743. f. (Liepājas pilsētas domes pašvadlības uzņēmums Kultūras firma “Pūt, vējiņi!”), 1. apr., 31. (Liepājas pilsētas Estrādes orķestru, ansambļu un vokālistu “Liepājas Dzintars-50” festivāls), 1. lpp.



Žūrijas komisija festivālā “Liepājas dzintars - 72”¹⁹. Žūrijas komisijas priekšsēdētājs Raimonds Pauls.

Plašāko apmeklētību festivāls sasniedza 1972. gadā, kad festivālā piedalās 24 kolektīvi no septiņām valstīm, sniedzot 10 koncertus un sasniedzot 30 000 klausītāju skaitu²⁰.

Astoņdesmitos gados festivāls pieklusa uz septiņiem gadiem, bet 1987. gadā “Liepājas dzintaru” apmeklējušie 20 000 klausītāju bija pierādījums tam, ka šis pasākums ir nepieciešams²¹. Festivālus pavada neierastība. Neparasti ir hipiju desanti. Puķu bērni klīst pa Liepājas ielām sagraizītās džinsa biksēs, tarbas pār pleciem pārmetuši un līdz ar saullēktu maigi stabulējot ar bērnu rotaļlietu veikalos iegādātajām plastmasas taurītēm. Viņi nakšņo parka zālienos un namu bēniņos, bet koncertu laikā ceļas kājās un līgani šūpo gaisā paceltās rokas.²²

Vēl deviņdesmito gadu sākumā “Liepājas dzintars” ir plaši apmeklēts. 1990. gada notikušajā festivālā “Liepājas dzintars - 90” piedalās mūziķi no sešām valstīm - Lietuvas, Igaunijas, ASV, Vācijas Federatīvās republikas, Krievijas un Latvijas. Festivāla koncertus kopā apmeklē 15 865 cilvēku²³. Pēdējo reizi festivāls “Liepājas dzintars” notiek 2004. gadā. Bet 2006. gadā tiek svinēta

¹⁹ Liepājas dzintars 72. Pieejams: http://adazubildes.blogspot.com/2015/05/liepajas-dzintars-72_9.html (Pēdējo reizi skatīts 08.11.2016.)

²⁰ LZVA. 743. f. (Liepājas pilsētas domes pašvadlības uzņēmums Kultūras firma “Pūt, vējiņi!”), 1. apr., 53. (Liepājas pilsētas Estrādes orķestru, ansambļu un vokālistu “Liepājas Dzintars-72” festivāls), 1. lpp.

²¹ Liepājas dzintars Trīsdesmitais. Vai pēdējais? Pieejams: <http://www.tvnet.lv/muzika/latvija/774-liepajas-dzintars-trisdesmitais-vai-pedejais> (Pēdējo reizi skatīts 07.11.2016.)

²² Belta, D., Remess, A. *Liepājas populārās mūzikas stāsti*. Rīga: Jumava - 67.lpp.

²³ LZVA. 293. f. (Liepājas pilsētas DDPJK Kultūras nodaļa), 1. apr., 293. (Mūzikas festivāla “Liepājas Dzintars - 90” materiāli (nolikums, lēmumi, programmas, biļeteni u.c.)), 3. lpp.

festivāla 30 gadu jubileju. Pateicoties festivālam savas pirmās debijas un atzinības gūst vairāki mūziķi un grupas - Mirdza Zīvere, Zigfrīds Muktupāvels, Olga Pīrāgs, Žoržs Sikсна, Adrians Kukuvas, Ojārs Grīnbergs, Ieva Akurātere, , Imants Kalniņš, Jānis Lūsēns, Aivars Hermanis, Juris Pavītols, Armands Alksnis, , Vjačeslavs Mitrohins, Jānis Grodums, Aivars Brīze, “Līvi”, “Credo”, “Menuets”, “Prāta vētra”, “Zodiaks” u.c.

Bez festivāla “Liepājas dzintars” koncertestrādē notiek vēl dažādi citi festivāli. 60. gadu pirmajā pusē maestro Valdis Vikmanis iedibināja profesionāli augstvērtīgu koncertciklu “Liepājas vasara”, kurā kopā ar Mūzikas vidusskolas simfonisko orķestri muzicēja gan pašu, gan Latvijas [...] un pasaules mēroga izpildītājmākslinieki. Tie pamatā notika koncertestrādē “Pūt, vējiņi!”. Vēl jauns, bet ar starptautisku atzinību “Liepājas vasarās” koncertēja šodien pasaulslavenais vijolnieks Gidons Krēmers, viņa interpretācijā skanēja J.S. Baha “Vijoļkoncerts”. Tur viesojās neskaitāmi slavēni mūziķi, diriģenti, instrumentālisti un vokālisti [...]²⁴.



Koncertestrāde “Pūt, vējiņi!” 2016. gadā

Pēc Latvijas neatkarības atjaunošanas koncertestrādes pārvaldībā ir ieviesti dažādi modeļi. Mainoties likumdošanai un meklējot koncertzāles efektīvāko apsaimniekošanas pieeju, tā ir bijusi arī izīrēta privātiem operatoriem. Taču jau 2002. gadā²⁵ tiek atzīts, ka koncertestrādes nolietojums ir vairāk nekā 50 procenti, kas nosaka arī šodienas nepieciešamību koncertestrādes rekonstrukcijai.

²⁴Proj. vad. Vensko, Sandra (2010) *Valdis Vikmanis. Sava mūža diriģents*. Rīga: Latvijas Rakstnieku savienība - 95. lpp.

²⁵ Džiguns, Edgars 2002. “Kad āmuri ar pastalām tiek jeb neliels ieskats mīksti cietajā kultūras laukā”. *Kurzemes Vārds*, 23. augusts. Pieejams: <http://www.kurzemes-vards.lv/lv/laikraksts/numuri/0002/08/23/?p=5> (Pēdējo reizi skatīts 07.11.2016.)

1.3. Koncertdārza “Pūt, vējiņi!” darbības pilnvarojums

Koncertdārzs “Pūt, vējiņi!” ir nodots pārvaldīšanā un ar to saistīto darbību nodrošināšanā Liepājas pašvaldības SIA “Liepājas Latviešu biedrības nams” (līgums noslēgts 2017.gada 1.martā uz 10 gadiem, sākot no 2017.gada). Kā arī 2017.gada 23.janvārī noslēgts deleģēšanas līgums ar SIA “Liepājas Latviešu biedrības nams” par no pašvaldības autonomās funkcijas – rūpēties par kultūru un tautas jaunrades attīstību – izrietošus pašvaldības noteiktos uzdevumus, kas paredz rūpēties par kultūru un sekmēt tradicionālo kultūras vērtību saglabāšanu un tautas jaunrades attīstību – izpildes organizēšanu. Savukārt, pats nekustamais īpašums reģistrēts zemesgrāmatā uz Liepājas pilsētas pašvaldības vārda Liepājas pilsētas Zemesgrāmatas nodalījumā Nr. 4534.

Deleģēšanas līgums Liepājas pašvaldībai ar SIA “Liepājas Latviešu biedrības namu” paredz nodrošināt kultūras pasākumu rīkošanu koncertdārzā, tādējādi pašvaldība deleģē likuma „Par pašvaldībām” 15.panta pirmās daļas 5.punktā noteiktās pašvaldības autonomās funkcijas - rūpēties par kultūru un tautas jaunrades attīstību.

Lai nodrošinātu tradicionālo vērtību saglabāšanu un tautas jaunrades attīstību, koncertdārzam nepieciešama pārbūve. Jau 2001.gada koncertdārza tehniskajā apsekošanas slēdzienā konstatēts, ka kopējais nolietojums ir 50%. Visvairāk nolietojušās šādas konstrukcijas: elektroapgāde, vājstrāvas tīkli (75%), apdare (70%), jumts (65%), grīda (65%), labiekārtojums (60%) utt. Stratēģijas izstrādes gaitā tiek veikta aktuālā tehniskā apsekošana, lai novērtētu pašreizējo koncertdārza nolietojuma stāvokli.

Koncertdārza nolietojums atspoguļojas arī organizēto un notikušo pasākumu skaita ziņā, kam ir tendence saglabāties zemā līmenī. Infrastruktūra tiek izmantota tikai aptuveni 10% gadā no tās kopējā potenciāla - no 120 potenciāli aktīvām dienām, pasākumi notiek tikai vidēji 10-12 dienās.

Koncertdārza attīstība un pārbūve ir nostiprināta arī Liepājas pilsētas plānošanas dokumentos. Lai veicinātu Liepājas kultūrvēsturiskās vides, pilsētas atpazīstamības enkurobjektu un tūrisma piedāvājuma attīstību, Liepājas pilsētas attīstības programmas 2015.-2020. gadam Rīcību plānā ir paredzēts rekonstruēt Liepājas atpazīstamības objektus un veicināt jaunu kultūras un tūrisma objektu būvniecību, t.sk., koncertdārzu “Pūt, vējiņi!” (rīcība Nr. 2.2.1(2.)).

1.4. Koncertdārza vadības modeļa un organizatoriskās struktūras definēšana un raksturojums

Koncertdārza “Pūt, vējiņi!” struktūra atbilstoši tā funkcijām, atspoguļota shematiski “Koncertdārza “Pūt, vējiņi!” organizatoriskā struktūra”, bet iesaistīto organizāciju funkcijas ir aprakstītas

tabulā “Pūt, vējiņi!” vadības funkciju apraksts”. Vadības modelis un organizatoriskā struktūra ir izveidota, balstoties uz esošo situāciju.

Koncertdārza “Pūt, vējiņi!” organizatoriskā struktūra



Koncertdārza “Pūt, vējiņi!” vadības funkciju apraksts

Iesaistītā organizācija	Pamatfunkcijas
Liepājas pilsētas pašvaldība	<ul style="list-style-type: none"> • Apstiprināt koncertdārza “Pūt, vējiņi!” darbības stratēģiju • Apstiprināt Liepājas pilsētas plānošanas dokumentus, kas nosaka koncertdārza “Pūt, vējiņi!” attīstību • Izveidot, reorganizēt un likvidēt pašvaldības iestādes, pašvaldības kapitālsabiedrības, biedrības un nodibinājumus, apstiprināt pašvaldības iestāžu nolikumus, kas skar koncertdārza “Pūt, vējiņi!” organizāciju un attīstību • Apstiprināt koncertdārza “Pūt, vējiņi!” organizācijā un attīstībā iesaistīto pašvaldības institūciju pašvaldības budžetu, budžeta grozījumus un pārskatus par budžeta izpildi, kā arī saimniecisko un gada publiskos pārskatus • Iecelt amatā un atbrīvot no amata pašvaldības iestāžu vadītājus, kā arī citas amatpersonas likumā un pašvaldības nolikumā paredzētajos gadījumos

	<ul style="list-style-type: none"> • Noteikt pašvaldības zemes, cita nekustamā un kustamā īpašuma lietošanu (iznomāšanu) koncertdārza “Pūt, vējiņi!” teritorijā • Sadarboties ar LR Kultūras ministriju koncertdārza “Pūt, vējiņi!” attīstībai nepieciešamā finansējuma piesaistei • Sadarbībā ar Liepājas Latviešu biedrības namu nodrošināt tāda koncertdārza būvprojekta izstrādi, kas atbilstu pilsētas plānošanas dokumentu ietvaram • Nodrošināt projekta sagatavošanu iesniegšanai SAM 5.5.1 ietvaros • Nodrošināt projekta īstenošanu SAM 5.5.1. ietvaros • Veikt projekta SAM 5.5.1. pēcieviešanas rezultātu uzraudzību; sadarbībā ar citām iesaistītām organizācijām veicināt rezultātu drīzāku sasniegšanu • Veicināt cita ārējā finansējuma piesaisti koncertdārzam “Pūt, vējiņi!” attīstībai
<p>Liepājas Kultūras pārvalde</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Izstrādāt darbības stratēģiju koncertdārza “Pūt, vējiņi!” attīstībai • Ieviest Stratēģiju sadarbībā ar Liepājas Latviešu biedrības namu • Veicina nemateriālā kultūras mantojuma saglabāšanu • Sadarbībā ar citām iesaistītām organizācijām veicināt konkurētspējīga kultūras tūrisma produktu un pakalpojumu attīstību • Veikt projekta SAM 5.5.1. pēcieviešanas rezultātu uzraudzību; sadarbībā ar citām iesaistītām organizācijām veicināt rezultātu drīzāku sasniegšanu • Veicināt cita ārējā finansējuma piesaisti koncertdārza “Pūt, vējiņi!” attīstībai
<p>Liepājas Latviešu biedrības nams</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ieviest Stratēģiju sadarbībā ar Kultūras pārvaldi • Nodrošināt kultūras pasākumu rīkošanu koncertdārzā “Pūt, vējiņi!” • Veicināt nemateriālā kultūras mantojuma, nacionālās identitātes saglabāšanu un stiprināšanu vietējā sabiedrībā • Veicināt kultūras dzīves daudzveidību koncertdārzā “Pūt, vējiņi!” • Veicināt ārējā finansējuma piesaisti koncertdārza infrastruktūras attīstībai • Sadarbībā ar Kultūras pārvaldi un citiem sadarbības partneriem nodrošināt koncertdārza attīstību • Nodrošināt vienotu publicitāti koncertdārzam “Pūt, vējiņi!” • Uzturēt un apsaimniekot koncertdārzu “Pūt, vējiņi!”

2. Stipro un vājo pušu analīze (SVID)

Šajā sadaļā tiek veikta koncertdārza “Pūt, vējiņi!” darbības potenciāla izvērtēšana un turpmāko attīstības prognožu izstrāde, izmantojot iekšējās un ārējās vides analīzes metodi jeb SVID analīzi.

SVID analīzē vispārēji novērtē koncertdārza “Pūt, vējiņi!” šobrīd pieejamos resursus, kā arī piedāvātos produktus un pakalpojumus, nosaka stipros un vājos punktus un iezīmē iespējamās problēmu risinājumus, izmantojot identificētās iespējas un cenšoties izvairīties no varbūtējiem ārējo apstākļu izraisītajiem draudiem.

SVID analīze izstrādāta trīs līmeņos. Pirmajā līmenī tiek identificētas koncertdārza stiprās un vājās puses, iespējas un draudi. Otrajā līmenī tiek analizēta koncertdārza šādi attīstības scenāriji:

- Izmantot stiprās puses, lai nodrošinātu iespēju sasniegšanu;
- Pārvarēt vājās puses, lai nodrošinātu iespēju sasniegšanu;
- Izmantot stiprās puses, lai atvairītu draudus;
- Samazināt vājās puses un izvairīties no draudiem.

SVID trešajā līmenī tiek definēta koncertdārza “Pūt, vējiņi!” misija.

SVID analīze koncertdārzam “Pūt, vējiņi!”

I līmenis

Stiprās puses	Vājās puses
<ul style="list-style-type: none">• Koncertdārzs “Pūt, vējiņi!” atrodas Valsts nozīmes pilsētībūvniecības pieminekļa teritorijā• Koncertdārzs atrodas Liepājas kūrorta teritorijā, kas nodrošina to multiplo izmantošanu• Koncertestrāde ir atpazīstams zīmols Latvijā• Koncertestrādei ir bagātīgas kultūras tradīcijas dažādu kultūras pasākumu organizēšanā un tam ir bagātīga nemateriālā kultūrvēsturiskā mantojuma vēsture• Sakārtots un organizēts atbilstošs pārvaldības modelis koncertdārza attīstībai	<ul style="list-style-type: none">• Liels infrastruktūras nolietojums un neatbilstība mūsdienu tehnoloģiskam aprīkojumam• Nepietiekams finansējums teritorijas attīstībai• Pašlaik notiek maz pasākumi, tam ir liela sezonalitātes ietekme, un infrastruktūra nav pilnīgi izmantota• Koncertdārza attīstība ir finanšu ietilpīga• Esošais plānojums nenodrošina koncertdārza pieejamību sabiedrībai• Sezonalitātes ietekme

Iespējas

- Attīstīt jaunus kultūras tūrisma produktus un pakalpojumus un pilnveidot esošos
- Iekļaut koncertdārzu Latvijas Nemateriālā kultūras mantojuma sarakstā
- Attīstīt teritoriju kā mūsdienīgu un atvērtu Liepājas kultūras telpu, kas ir piemērota dažādām kultūras un mūsdienu mākslas norisēm
- Veidot koncertdārzu par tautas tradīciju, ieražu svētku, dažāda tautas mantojuma svētku norises vietu Dienvidkurzemē
- Piesaisīt ārējo finansējumu koncertdārza attīstībai
- Attīstīt koncertdārza atpazīstamību Lietuvā un Baltijas jūras reģionā, kā kvalitatīvu kultūras telpu
- Jaunu (nišas) kultūras notikumu piedāvājums un attīstība, kas iespējams pateicoties tehnoloģiju attīstībai
- Sadarbība ar Liepājas izglītības un kultūras iestādēm jauna kultūras piedāvājuma attīstīšanā
- Vasaras festivālu dažādošana
- Būt par jaunu platformu un cilvēku pulcēšanās vietu kultūras, brīvības un demokrātijas tēmām; kļūt par nozīmīgu Latvijas simtgades simbolu nākamajām paaudzēm
- Risinot arhitektoniski koncertestrādes uzlabojumus, atrisināt koncertestrādes izmantošanu arī ārpus vasaras sezonas
- Paplašināt apmeklētāju loku un dažādot kultūras pasākumus
- Integrēt koncertdārzu pilsētvidē un radīt tā pieejamību
- Palielinot sēdvietu skaitu, nodrošināt plašāku apmeklētāju skaitu
- Dažādot akadēmiskās mūzikas piedāvājumu un koncertus Liepājā

Draudi

- Būvniecības nozares sadārdzinājuma dēļ, sadārdzinās koncerestrādes un koncertdārza renovācijas izmaksas
- Mainoties globālai ekonomiskai un politiskai situācijai, samazinās tūristu skaits Latvijā un Liepājā
- Pārbūves procesā atklājas iepriekš neplānoti darbi, kas sadārdzina koncerestrādes attīstības izmaksas
- Pārsātināta un nelīdzsvarota kultūras telpas attīstība
- Slikti laika apstākļi

II līmenis

<p>I kvadrants</p> <p>Vai un kā varam izmantot stiprās puses, lai nodrošinātu iespēju sasniegšanu?</p>	<p>Stiprās puses</p> <ul style="list-style-type: none"> Koncertdārzs “Pūt, vējiņi!” atrodas Valsts nozīmes pilsētībūvniecības pieminekļa teritorijā Koncertdārzs atrodas Liepājas kūrorta teritorijā, kas nodrošina to multiplo izmantošanu Koncertestrāde ir atpazīstams zīmols Latvijā Koncertestrādei ir bagātīgas kultūras tradīcijas dažādu kultūras pasākumu organizēšanā un tam ir bagātīga nemateriālā kultūrvēsturiskā mantojuma vēsture Sakārtots un organizēts atbilstošs pārvaldības modelis koncertdārza attīstībai 				
<p>Iespējas</p> <ul style="list-style-type: none"> Attīstīt jaunus kultūras tūrisma produktus un pakalpojumus un pilnveidot esošos Iekļaut koncertdārzu Latvijas Nemateriālā kultūras mantojuma sarakstā Attīstīt teritoriju kā mūsdienīgu un atvērtu Liepājas kultūras telpu, kas ir piemērota dažādām kultūras un mūsdienu mākslas norisēm Veidot koncertdārzu par tautas tradīciju, ieražu svētku, dažāda tautas mantojuma svētku norises vietu Dienvidkurzemē Piesaistīt ārējo finansējumu koncertdārza attīstībai Piesaistīt ārējo finansējumu koncertdārza attīstībai Attīstīt koncertdārza atpazīstamību Lietuvā un Baltijas jūras reģionā, kā kvalitatīvu kultūras telpu Jaunu (nišas) kultūras notikumu piedāvājums un attīstība, kas iespējams pateicoties tehnoloģiju attīstībai Sadarbība ar Liepājas izglītības un kultūras iestādēm jauna kultūras piedāvājuma attīstīšanā Vasaras festivālu dažādošana Būt par jaunu platformu un cilvēku pulcēšanās vietu kultūras, brīvības un demokrātijas tēmām; kļūt par nozīmīgu Latvijas simtgades simbolu nākamajām paaudzēm <i>Risīnāt arhitektoniski koncertestrādes uzlabojumus, atrisināt koncertestrādes izmantošanu arī ārpus vasaras sezonas</i> Paplašināt apmeklētāju loku un dažādot kultūras pasākumus Integrēt koncertdārzu pilsētvidē un radīt tā pieejamību 		1	1	1	1
	1	1	1	1	1
	1	1	1	1	1
		1	1	1	1
	1	1	1	1	1
	1	1	1	1	1
	1	1	1	1	1
			1	1	1
	1	1	1	1	1
	1	1	1	1	1
	1	1	1	1	1
	1	1	1	1	1
	1	1	1	1	1
	1	1			

<ul style="list-style-type: none"> • Palielinot sēdvietu skaitu, nodrošināt plašāku apmeklētāju skaitu • Dažādot akadēmiskās mūzikas piedāvājumu un koncertus Liepājā 					
	1		1	1	1
	11	12	13	12	13
	61				

II kvadrants

Vai un kā varam pārvarēt vājās puses, lai nodrošinātu iespēju sasniegšanu?

Vājās puses

- Liels infrastruktūras nolietojums un neatbilstība mūsdienu tehnoloģiskam aprīkojumam
- Nepietiekams finansējums teritorijas attīstībai
- Pašlaik notiek maz pasākumi, tam ir liela sezonālā ietekme, un infrastruktūra nav pilnīgi izmantota
- Koncertdārza attīstība ir finanšu ietilpīga
- Esošais plānojums nenodrošina koncertdārza pieejamību sabiedrībai

Iespējas

- Attīstīt jaunus kultūras tūrisma produktus un pakalpojumus un pilnveidot esošos
- Iekļaut koncertdārzu Latvijas Nemateriālā kultūras mantojuma sarakstā
- Attīstīt teritoriju kā mūsdienīgu un atvērtu Liepājas kultūras telpu, kas ir piemērota dažādām kultūras un mūsdienu mākslas norisēm
- Veidot koncertdārzu par tautas tradīciju, ieražu svētku, dažāda tautas mantojuma svētku norises vietu Dienvidkurzemē
- Piesaistīt ārējo finansējumu koncertdārza attīstībai
- Attīstīt koncertdārza atpazīstamību Lietuvā un Baltijas jūras reģionā, kā kvalitatīvu kultūras telpu
- Jaunu (nišas) kultūras notikumu piedāvājums un attīstība, kas iespējams pateicoties tehnoloģiju attīstībai
- Sadarbība ar Liepājas izglītības un kultūras iestādēm jauna kultūras piedāvājuma attīstīšanā
- Vasaras festivālu dažādošana
- Būt par jaunu platformu un cilvēku pulcēšanās vietu kultūras, brīvības un demokrātijas tēmām; kļūt par nozīmīgu Latvijas simtgades simbolu nākamajām paaudzēm
- Risinot arhitektoniski koncertestrādes uzlabojumus, atrisināt koncertestrādes izmantošanu arī ārpus vasaras sezonas
- Paplašināt apmeklētāju loku un dažādot kultūras pasākumus
- Integrēt koncertdārzu pilsētvidē un radīt tā pieejamību
- Palielinot sēdvietu skaitu, nodrošināt plašāku apmeklētāju skaitu
- Dažādot akadēmiskās mūzikas piedāvājumu un koncertus Liepājā

	1	1		
	1	1		
		1		1
		1		
1	1	1	1	1
	1	1	1	
		1		1
		1	1	1
	1	1		
1	1	1	1	1
	1	1	1	1
		1		1
		1		1
		1		
2	4	15	5	8

	34
--	----

III kvadrants

Vai un kā varam izmantot stiprās puses, lai atvairītu draudus ?

Stiprās puses

- Koncertdārzs “Pūt, vējiņi!” atrodas Valsts nozīmes pilsēt-
būvniecības pieminekļa teritorijā
- Koncertdārzs atrodas Liepājas kūrorta teritorijā, kas nodro-
šina to multiplo izmantošanu
- Koncertestrāde ir atpazīstams zīmols Latvijā
- Koncertestrādei ir bagātīgas kultūras tradīcijas dažādu kul-
tūras pasākumu organizēšanā un tam ir bagātīga nemateriālā
kultūrvēsturiskā mantojuma vēsture
- Sakārtots un organizēts atbilstošs pārvaldības modelis kon-
certdārza attīstībai

Draudi

- Būvniecības nozares sadārdzinājuma dēļ, sadārdzinās koncerestrādes un koncertdārza renovācijas izmaksas
- Mainoties globālai ekonomiskai un politiskai situācijai, samazinās tūristu skaits Latvijā un Liepājā
- Pārbūves procesā atklājas iepriekš neplānoti darbi, kas sadārdzina koncertestrādes attīstības izmaksas
- Pārsātināta un nelīdzsvarota kultūras telpas attīstība
- Slikti laika apstākļi

				1
	1	1	1	1
				1
	1	1	1	1
	2	2	2	4
	10			

IV kvadrants

Vai un kā varam samazināt vājās puses un izvairīties no draudiem ?

Vājās puses

- Liels infrastruktūras nolietojums un neatbilstība mūsdienu tehnoloģiskam aprīkojumam
- Nepietiekams finansējums teritorijas attīstībai
- Pašlaik notiek maz pasākumi, tam ir liela sezonālā ietekme, un infrastruktūra nav pilnīgi izmantota
- Koncertdārza attīstība ir finanšu ietilpīga
- Esošais plānojums nenonodrošina koncertdārza pieejamību sabiedrībai

Draudi

- Būvniecības nozares sadārdzinājuma dēļ, sadārdzinās koncerestrādes un koncertdārza renovācijas izmaksas
- Mainoties globālai ekonomiskai un politiskai situācijai, samazinās tūristu skaits Latvijā un Liepājā
- Pārbūves procesā atklājas iepriekš neplānoti darbi, kas sadārdzina koncerestrādes attīstības izmaksas
- Pārsātināta un nelīdzsvarota kultūras telpas attīstība
- Slikti laika apstākļi

	1		1	
1		1	1	
	1		1	
		1	1	1
		1		1
1	2	3	4	2
	12			

SVID III līmenis

Veicot koncertdārza “Pūt, vējiņi!” SVID II līmeni, atbildot uz jautājumiem un krustojot stiprās puses, vājās puses, iespējas un draudus, tika noskaidrots, ka visvairāk punktus ir saņēmusi stratēģija, kas paredz izmantot koncertdārza stiprās puses, lai nodrošinātu iespēju sasniegšanu.

	STIPRĀS PUSES	VĀJĀS PUSES
IESPĒJAS	Vai un kā varam izmantot stiprās puses, lai nodrošinātu iespēju sasniegšanu? 61	Vai un kā varam pārvarēt vājās puses, lai nodrošinātu iespēju sasniegšanu? 34
DRAUDI	Vai un kā varam izmantot stiprās puses, lai atvairītu draudus ? 10	Vai un kā varam samazināt vājās puses un izvairīties no draudiem ? 12

Balstoties uz SVID analīzes stipro pušu un iespēju atslēgas vārdiem, ir noformulēta misija – vispārīgais mērķis, kas raksturo koncertdārza “Pūt, vējiņi!” attīstību:

Koncertdārzs “Pūt, vējiņi!” ir būtiska Liepājas nemateriālā kultūras mantojuma daļa, kam ir būtiska nozīme Latvijas kultūras un mūzikas vēsturē. Tas ir neatkarības un brīvības gara simbols. Nodrošinot koncertdārza attīstību, veicināt Latvijas un Liepājas nemateriālā kultūras mantojuma saglabāšanu nākamajām paaudzēm, radot mūsdienīgu kultūras telpu, kas ir pieejama vietējiem iedzīvotājiem un saistoša tūristiem.

3. Koncertdārza “Pūt, vējiņi!” misija

3.1. Koncertdārza misija

Koncertdārzs “Pūt, vējiņi!” ir būtiska Liepājas nemateriālā kultūras mantojuma daļa, kam ir būtiska nozīme Latvijas kultūras un mūzikas vēsturē. Tas ir neatkarības un brīvības gara simbols. Nodrošinot koncertdārza attīstību, veicināt Latvijas un Liepājas nemateriālā kultūras mantojuma saglabāšanu nākamajām paaudzēm, radot mūsdienīgu kultūras telpu, kas ir pieejama vietējiem iedzīvotājiem un saistoša tūristiem.

3.2. Koncertdārza vīzija

Koncertdārzs “Pūt, vējiņi!” atrodas Liepājas Jūrmalas parkā, Liepājas kūrorta teritorijā. Tam ir būtiska Latvijas un Liepājas kultūrvēsturiska nozīme. Koncertdārza pamatu liešanā ir izmantota brīvības ideja - brīvība darbos, brīvība pašapziņā, brīvība kultūras procesos. “Pūt, vējiņi!” ir bijuši brīvības cīnītāju pulcēšanās vieta. Šī nav vieta, kur brīvības ideja izcīnīta ar zobeniem, bet gan vieta, kur skanējušas brīvības un arī neatkarības dziesmas, kas pārtapušas drosmīgās idejās un ļaužu masu dejās; pulcējušas cilvēku tūkstošus, veicinot viņu satikšanos un iemīlēšanos. “Pūt, vējiņi!” ir simbols jaunajiem laikiem, kur kultūra ir bijusi nozīmīgs instruments Latvijas tautas pašapziņas attīstībā. “Pūt, vējiņi!” ir bijusi drosmīga vieta. Tā ir arī tāda pēc pārbūves. Tās darbības fokuss ir vērsts trijos virzienos: vietējās kopienas resursu izmantošanā, pieredzes izmantošanā kultūras telpas attīstībā, esošo infrastruktūras resursu pilnvērtīga izmantošana.

Koncertdārzs ir kultūras telpa ģimenēm, tas dod mājvietas mākslas dažādiem eksperimentiem un ir iemīļota lielkocercertu, deju un dažādu masu pasākumu organizēšanas vieta.

3.3. Koncertdārza vērtības

Koncertdārza **vērtības**, kas balstītas tā vīzijā, ir:

- Nemateriālā kultūras un dabas mantojuma saglabāšana;
- Gara brīvības, kultūras brīvības un valsts brīvības ideja un tās popularizēšana;
- Atvērta pieeja kultūras un mākslas projektiem;
- Sabiedrības kultūras intereses un vajadzības;
- Atvērta telpa jauniem kultūras eksperimentiem un sabiedrības piekļuvei.

4. Koncertdārza “Pūt, vējiņi!” mērķi un prioritārie uzdevumi

Šajā Stratēģijas daļā tiek aprakstīti koncertdārza mērķi, rīcības plāns un prioritārie uzdevumi, balstoties uz esošo pieredzi koncertdārza darba organizēšanā, Liepājas koncertvietu kartēšanu (skat. pielikumu Nr. 1) vasaras sezonas Liepājas vasaras kultūras pasākumu analīzi (skat. pielikumu Nr. 2) un Latvijas un Kurzemes koncertestrāžu darbības analīzi 2016. gadā (skat. pielikumu Nr. 3). Koncertdārza attīstības nepieciešamību raksturo šādi faktori:

1. Vasaras sezonas pasākumu piedāvājums. 2016. gada vasaras sezonā kopumā notikuši 1015 pasākumi, neskaitot dažādos sporta pasākumus, neformālās izglītības u.c. pasākumus. No tiem 154 ārtelpā. Lielākais pasākumu īpatsvars, kas organizēts ārtelpā ir izklaides pasākumi, dažādi festivāli, koncerti. “Pūt, vējiņi!” pārbūve ļautu īstenot vairākus jaunus un saistošus kultūras projektus, kas potenciāli attīstītu Liepājas kultūras telpu. Piemēram, brīvdabas kino, koncertu translācijas no pasaules operas namiem, sporta pārraides u.tml., kas pašlaik ir brīva kultūras niša Liepājā un Dienvidkurzemē. Koncertestrādes pārbūve ļautu arī organizēt brīvdabas izstādes, radot tam piemērotus apstākļus (piekļuve elektrībai, mākslas objektu drošība utt.);
2. Publiskās ārtelpas koncertvietas regulāri tiek piemērotas koncertu vai pasākumu organizēšanai. “Pūt, vējiņi!” samazinātu pasākumu infrastruktūras nodrošināšanas un piekļuves izmaksas, ko, savukārt, potenciāli varētu novirzīt augstvērtīgākam kultūras piedāvājumam;
3. Balstoties uz kulturaskarte.lv un Talsu novada pašvaldības sniegtās informācijas, Kurzemē ir 7 koncertestrāžu. Tikai “Pūt, vējiņi!” ir koncertestrāde ar jumtu, kas nodrošina kultūras pasākumu regularitāti un dažādību. Tam piemērs ir Dzintaru koncertzāle Jūrmalā, kuras Lielajā zālē, kas pēc uz būves līdzinās “Pūt, vējiņi!”, 2016. gada vasaras sezonā ir notikuši 69 dažādi kultūras pasākumi - vairums no tiem mūzikas koncerti.

4.1. Koncertdārza mērķi

Koncertdārza ilgtermiņa mērķi ir:

1. Nodrošināt **koncertdārza attīstību**, tādējādi dažādojot Liepājas kultūras telpu vasaras sezonā;
2. Veicināt Latvijas un Liepājas **nemateriālā kultūras mantojuma saglabāšanu**;
3. Uzlabot esošos un radīt jaunus un pieprasītus kultūras pakalpojumus;
4. Veicināt Latvijas un kultūras tūristu skaita pieaugumu Liepājā.

4.2. Koncertdārza rīcības plāns un prioritārie uzdevumi

Ilgtermiņa mērķi	Uzdevumi	Atbildīgais	Finanšu avoti	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
1. Nodrošināt koncertdārza attīstību, tādējādi dažādojot Liepājas kultūras telpu vasaras sezonā	1.1. Izstrādāt būvprojektu koncertdārza “Pūt, vējiņi!” pārbūvei	Liepājas Attīstības pārvalde, Liepājas Latviešu biedrības nams	Liepājas pašvaldības budžets	█										
	1.2. Izstrādāt projekta pieteikumu un nepieciešamo pamatojošo dokumentāciju finansējuma piesaistei no S.A.M. 5.5.1.	Liepājas Attīstības pārvalde	Liepājas pašvaldības budžets	█										
	1.3. Pārbūvēt koncertdārzu “Pūt, vējiņi!”	Liepājas Attīstības pārvalde, Liepājas Latviešu biedrības nams	ES fondu līdzfinansējums., Valsts budžets, Liepājas pašvaldības budžets		█	█								
	1.4. Nodrošināt Stratēģijas ieviešanu reizi gadā veicot sasniegto rezultātu analīzi	Liepājas Kultūras pārvalde, Liepājas Latviešu biedrības nams	Liepājas pašvaldības budžets			█	█	█	█	█	█	█	█	█
2. Veicināt Latvijas un Liepājas nemateriālā kultūras mantojuma saglabāšanu	2.1. Pieteikt koncertdārzu “Pūt, vējiņi!” un festivālu “Liepājas dzintars” Latvijas nemateriālā kultūras mantojuma sarakstam	Liepājas Kultūras pārvalde, Liepājas Latviešu biedrības nams	Liepājas pašvaldības budžets		█									

	2.2. Nodrošināt Dienvidkurzemes tradīciju un folkloras kopšanu, organizējot Diendikurzemes dziesmu svētkus	Liepājas Kultūras pārvalde, Liepājas Latviešu biedrības nams	Valsts budžets, pašvaldību budžets, sponsoru piesaistīts finansējums																
	2.3. Organizēt dažādus tautas tradīciju pasākumus koncertdārzā "Pūt, vējiņi!"	Liepājas Kultūras pārvalde, Liepājas Latviešu biedrības nams	Valsts budžets, pašvaldību budžets, sponsoru piesaistīts finansējums																
	2.4. Izveidot festivāla "Liepājas dzintars" piemīņas ekspozīciju	Liepājas Latviešu biedrības nams, Liepājas Kultūras pārvalde	Pašvaldības finansējums, valsts budžets																
	2.5. Sadarbībā ar Liepājas Universitāti nodrošināt Liepājas populārās mūzikas, estrādes mūzikas un rokmūzikas vēstures pētniecību un saglabāšanu	Liepājas Kultūras pārvalde, Liepājas Latviešu biedrības nams	Pašvaldības finansējums, valsts budžets u.c.																
3. Uzlabot esošos un radīt jaunus un pieprasītus kultūras pakalpojumus	3.1. Veidot sadarbību ar Liepājas Universitāti (LiepU), Liepājas Bērnu un jaunatnes centru, Liepājas Mūzikas, mākslas un dizaina vidusskolu (PIKC), lai nodrošinātu dažādas neformālas kultūras izglītības programmas un kultūras aktivitātes koncertdārzā	Liepājas Latviešu biedrības nams	ERASMUS + , valsts budžets, pašvaldības budžets, LiepU, PIKC, sponsoru piesaistīts finansējums u.c.																

	<p>3.2. Veidot sadarbību ar LiepU Mākslas pētījuma laboratoriju jaunām eksperimentālām izstādēm</p>	<p>Liepājas Latviešu biedrības nams</p>	<p>Radošā Eiropa, LiepU, pašvaldības finansējums, valsts finansējums</p>											
	<p>3.3. Sadarbībā ar koncertzāli "Lielais Dzintars", Liepājas Simfonisko orķestri u.c. kultūras organizācijām, veidot kvalitatīvu akadēmiskās mūzikas pasākumu un festivālu piedāvājumu koncertdārza vasaras sezonā</p>	<p>Liepājas Kultūras pārvalde, Liepājas Latviešu biedrības nams</p>	<p>Valsts budžets, pašvaldību budžets, sponsoru piesaistīts finansējums, u.c.</p>											
	<p>3.4. Sadarbībā ar dažādām kultūras organizācijām, nodrošināt koncertdārza kā atvērtas kultūras telpas attīstību un kultūras piedāvājuma izaugsmi</p>	<p>Liepājas Latviešu biedrības nams</p>	<p>Valsts budžets, pašvaldību budžets, sponsoru piesaistīts finansējums, u.c.</p>											
	<p>3.5. Pildot mūsdienīgas kultūras telpas funkcijas, attīstīt neformālās izglītības aktivitātes semināru, apmācību, plenēru, radošo darbnīcu un meistarklašu formā</p>	<p>Liepājas Latviešu biedrības nams</p>	<p>ES finansējums, Valsts budžets, pašvaldību budžets, sponsoru piesaistīts finansējums, u.c.</p>											

4. Veicināt Latvijas un ārvalstu kultūras tūristu skaita pieaugumu Liepājā	3.6. Organizēt brīvdabas kino seansus, pārraides no pasaules operas namiem u.c. publiskus video un translācijas pasākumus. Esot sabiedrības pieprasījumam, organizēt ikgadējas aktivitātes	Liepājas Latviešu biedrības nams	Radošās Eiropas apakšprogramma "MEDIA", Valsts budžets, pašvaldību budžets, sponsoru piesaistīts finansējums, u.c.																
	4.1. Izveidot koncertdārza vizuālo identitāti	Liepājas Latviešu biedrības nams, Liepājas Kultūras pārvalde, LRTIB	Liepājas pašvaldības budžets																
	4.2. Izveidot koncertārza mājas lapu un kontus sociālajos tīklos	Liepājas Latviešu biedrības nams	Liepājas pašvaldības budžets																
	4.3. Nodrošināt koncertdārza publicitāti vietējos, nacionālos un starptautiskajos medijos	Liepājas Latviešu biedrības nams	Liepājas pašvaldības budžets																
	4.4. Nodrošināt koncertdārza informācijas un pasākumu kalendāra integrāciju kopējā Liepājas tūrisma piedāvājumā	Liepājas latviešu biedrības nams, Liepājas reģionālais tūrisma informācijas birojs	Liepājas pašvaldības budžets																

5. Koncertdārza “Pūt, vējiņi!” Stratēģijas ieviešanas rezultāti

Koncertdārza rezultātu prognoze, tajā skaitā apmeklētāju skaits un jaunradīti kultūras tūrisma pakalpojumi izstrādāti , balstoties uz:

1. Esošās situācijas analīzi; apmeklētāju un pasākumu skaitu;
2. Citu koncertdārzu un koncertestrāžu darbības analīzi, Liepājas kultūras piedāvājuma analīzi vasaras sezonā;
3. Kopumā paredzams, ka koncertdārzs būs pieejams apmeklētājiem vismaz 120 dienas gadā, tādējādi palielinot pasākumu skaitu, apmeklētāju skaitu un tūristu skaitu.

Detalizēti koncertdārza “Pūt, vējiņi!” Stratēģijas ieviešanas rezultāti atspoguļoti nākamajā tabulā.

Rezultāts	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Apmeklētāju skaits	9000	9000	5000	5000	5 000	21 000	29 000	29 500	30 000	30 000	32 000	32 000	35 000
Ārvalstu tūristu īpatsvars no kopējā apmeklētāju skaita	-	-	-	-	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
Organizēti pasākumi koncertdārzā “Pūt, vējiņi!”(tajā skaitā ceļojošas ekspozīcijas un izstādes, iedzīvotāju izglītības programmas)	10	11	7	5	3	20	30	30	30	30	35	35	40
Radīti jauni kultūras tūrisma pakalpojumi koncertdārzā “Pūt, vējiņi!”	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1

Jauni kultūras sadarbības projekti				1	0	2	2	3	3	3	3	3	3
------------------------------------	--	--	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Bez kvantitatīvajiem rezultātiem rādītājiem, Stratēģijas īstenošanas rezultātā paredzami šādi kvalitatīvie rezultāti:

1. Tiks nodrošināta kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana, kam būs pozitīva ietekme uz tālāku nemateriālā kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu 20. gadsimta kontekstā;
2. Būs dažādots un paplašināts kultūras patēriņš, kam būs pozitīva ietekme uz Liepājas tūrisma attīstību un pilsētas tēlu;
3. Tiks veidoti jauni kultūras produkti un pakalpojumi, tādējādi veicinot kultūras dzīves attīstību Liepājā;
4. Notiks vairāki pasākumi, kas nodrošinās kultūras piedāvājuma daudzveidību Liepājā.

5.1. Pasākumu programma koncertdārzā “Pūt, vējiņi!” un tā niša

Nākamajā tabulā ir atspoguļota plānotā pasākumu programma piecu gadu perspektīvā pēc koncertdārza pārbūves. Īstenojot Stratēģiju, koncertdārzā “Pūt, vējiņi!” tiks nodrošināti šādi kultūras tūrisma produkti un pakalpojumi:

1. Pieejama kvalitatīva kultūras pasākumu infrastruktūra, kas paredzēta koncertiem, izrādēm, kino, dejas u.c. pasākumiem vasaras sezonā. Koncertdārza “Pūt, vējiņi!” pārbūves rezultātā tiks pārbūvēts esošais koncertestrādes jumts, kas to padara par unikālu vasaras kultūras telpu Latvijā. Pārbūvējot koncertestrādi tiks nodrošinātas līdz 1500 pārvietojamas sēdvietas;
2. Saglabāts nemateriālais kultūras mantojums. “Pūt, vējiņi!” veidos vienotu kompleksu Latvijas mūzikas vēstures popularizēšanai - rokgrupas “Līvi” piemiņas un satikšanās vieta “Spoku koks”, festivāla “Liepājas dzintars” piemiņas ekspozīcija, Latvijas mūziķu Slavas aleja;
3. Nepārtraukti atvērts un pieejams koncertdārzs apmeklētājiem izstāžu un pasākumu apmeklēšanai. Koncertdārza pārbūve paredz veidot mūsdienīgu, fiziski un funkcionāli atvērtu publiski pieejamu vidi koncertestrādes un parka apmeklētājiem, atverot parka vidē šobrīd nožogotās koncertdārza teritorijas. Šobrīd nožogoto teritoriju ziemeļu pusē paredzēts iekļaut parka kopējā plānojumā, attiecīgi pārplānojot laukumus un celiņus, nodrošinot pilnīgu vides pieejamību;
4. Paredzot, ka koncertdārzs pilnas sezonas darbību uzsāks 2019. gadā, tad tajā tiks atzīmēti arī ar Latvijas valsts simtgadi saistīti pasākumi, atzīmējot tādas virstēmas kā Varonība, Brīvība, Augšana, kas precīzi saskan ar koncertdārza nemateriālo kultūrvēsturisko mantojumu.

Koncertdārza “Pūt, vējiņi!” produktu un pakalpojumu nišas, ņemot vērā Liepājas kultūras telpu, Kurzemes koncertestrāžu piedāvājumu un Latvijas labākos piemērus, ir:

- Kvalitatīva kultūras infrastruktūra vasaras sezonā, kas nodrošina dažādu pasākumu organizēšanu ārtelpā;
- Latvijas un Liepājas nemateriālais kultūras mantojums, kas ietver festivālu “Liepājas dzintars”, mūzikas attīstību, demokrātijas un brīvas Latvijas pastāvēšanas ideju;
- Jaunas pieejas kultūras telpas attīstībā, kas ietver telpu kultūras performancēm, izglītībai un pētniecībai;
- Attīstīta kultūras telpa, kuras fokuss ir vietējās sabiedrības pieredzē un atmiņās, lai efektīvi izmantotu esošo kultūras infrastruktūras resursus.

Koncertdārza kultūras piedāvājums iedalāms trīs līmeņos:

1. Privāti un ģimeņu pasākumi;
2. Kultūras, mākslas un specializēti pasākumi;
3. Festivāli, lielkoncerti un masu pasākumi.

Prognozēts, ka gadā koncertdārzā vidēji varētu notikt 30 dažādi pasākumi, kas ir trīs reizes vairāk, nekā pašlaik. Turklāt, koncertdārzs būtu pieejams apmeklētājiem vismaz 120 dienas gadā. Īpaši potenciāla un brīva niša ir brīvdabas kino seansi, pārraides no pasaules operas namiem, brīvdabas sporta pārraides, kas būtu attīstāms piedāvājums. Koncertdārza “Pūt, vējiņi!” semantika nākotnē ļauj attīstīt dažādus ar vēju saistītas ekspozīcijas, atrakcijas un aktivitātes – vēja dārzs, kinētiskās skulptūras, vēja tunelis, vēja mūzikas instrumenti utt.

Gads	Pasākums	Skaitis	Pasākuma norise	Apmeklētāju skaits
2018	Mūzikas koncerti	5	Koncertestrāde	4000
	Deju koncerti	0		1000
	Izrādes	2		
	Izstādes	0		
	Citi	0		
2019	Mūzikas koncerti	3	Koncertestrāde	5000
	Deju koncerti	0	Koncertestrāde	0
	Izrādes	0	Koncertestrāde	0
	Izstādes	0	Dārzs	0
	Citi	0	Koncertdārzs	0
2020	Mūzikas koncerti	10	Koncertestrāde	10800

	Deju koncerti	1	Koncertestrāde	700
	Izrādes	5	Koncertestrāde	2500
	Izstādes	1	Dārzs	5000
	Citi	3	Koncertdārzs	2000
2021	Mūzikas koncerti	13	Koncertestrāde	11000
	Deju koncerti	3	Koncertestrāde	1200
	Izrādes	7	Koncertestrāde	2500
	Izstādes	3	Dārzs	6000
	Citi	4	Koncertdārzs	2000
2022	Mūzikas koncerti	13	Koncertestrāde	12000
	Deju koncerti	3	Koncertestrāde	700
	Izrādes	7	Koncertestrāde	2500
	Izstādes	3	Dārzs	6000
	Citi	4	Koncertdārzs	2000
2023	Mūzikas koncerti	13	Koncertestrāde	12000
	Deju koncerti	3	Koncertestrāde	700
	Izrādes	7	Koncertestrāde	2500
	Izstādes	3	Dārzs	6000
	Citi	4	Koncertdārzs	2500

6. Koncertdārza “Pūt, vējiņi!” publicitāte

Koncertdārza publicitāti paredzēts organizēt ar šādiem mērķiem:

1. Popularizēt “Pūt, vējiņi!” infrastruktūras iespējas;
2. Veicināt nemateriālā mantojuma saglabāšanu;
3. Informēt sabiedrību par pasākumiem un iespējamām aktivitātēm koncertdārzā;
4. Piesaistīt tūristus.

Šo mērķu sasniegšanai tiks izmantotas dažādas integrētas publicitātes un mārketinga metodes kopējā Liepājas pilsētas mārketinga komunikācijā:

1. Izveidota un uzturēta koncertdārza vienota vizuālā identitāte;
2. Izveidota un uzturēta koncertdārza tīmekļa vietne;
3. Izveidoti koncertdārza sociālo tīklu konti;
4. Pasākumu baneri, plakāti un afišas koncertdārzā, pilsētvidē un Kurzemes reģionā;
5. Preses relīzes un paziņojumi par koncertdārza notikumiem un pasākumiem;
6. Informācija par koncertdārza piedāvājumu Liepājas notikumu kalendārā kalendars.liepaja.lv;
7. Informācija par koncertdārza piedāvājumu Liepājas reģiona tūrisma portālā liepaja.travel.;
8. Informācija par koncertdārzu Liepājas reģiona tūrisma izdotajos materiālos un starptautiskās tūrisma izstādēs;
9. Informācija par koncertdārza piedāvājumu Liepājas pašvaldības izdevumā “Katram Liepājniekam”;
10. u.c.

Izstrādājot publicitātes un sabiedrības informēšanas aktivitātes, koncertdārzam “Pūt, vējiņi!” gan attīstības projekta īstenošanas laikā, gan pēc tā tiks ņemtas vērā 2015.gada vadlīnijas “Eiropas Savienības fondu 2014.-2020.gada plānošanas perioda publicitātes vadlīnijas Eiropas Savienības fondu finansējuma saņēmējiem”, sniedzot skaidru norādi, ka aktivitāšu īstenošanai ticis piesaistīts ERAF līdzfinansējums.

7. Koncertdārza “Pūt, vējiņi!” ilgtspēja

Koncertdārza ilgtspējīgu attīstību pamato objekta darbības Stratēģija, Liepājas pilsētas pašvaldības pārvaldības modelis, SAM 5.5.1. ieviešanas nosacījumi un izveidotais koncertdārza ilgtspējas modelis, kas ietver šādus faktorus: galvenās aktivitātes, koncertdārza vērtības, galvenie sadarbības partneri, galvenie resursi, galvenie tirgus segmenti, pieejamais finansējums.

SAM 5.5.1. sadarbības projekta ietvaros pārbūvētajam koncertdārzam tiks paredzēts piecu gadu garantijas periods pēc akta par būves pieņemšanu ekspluatācijā apstiprināšanas, kā arī visi veiktie ieguldījumi publiskajā infrastruktūrā tiks uzturēti atbilstošā kvalitātē, kādā tie tiks izveidoti sadarbības projekta rezultātā. Pašvaldība organizēs objekta uzturēšanu atbilstoši spēkā esošo normatīvo aktu prasībām un normatīvo aktu kārtībā noslēgtajiem līgumiem par objektu uzturēšanu un apsaimniekošanu.

Galvenās aktivitātes

Koncertdārzā pēc pārbūves notiks šādas galvenās aktivitātes: vasaras mūzikas un deju koncerti, izrādes, izstādes, citas aktivitātes (piemēram, brīvdabas kino, koncertu un sporta pārraides, zaļumballes u.tml.). Turklāt koncertdārzā perspektīvā tiks izveidota pastāvīga ekspozīcija par festivālu “Liepājas dzintars”, kas veidos kopēju ansambli ar rokgrupas “Līvi” piemiņas vietu “Spoku koks” un Latvijas mūziķu slavas aleju, kas pašlaik atrodas Zivju ielā.

Koncertdārza aktivitāšu ilgtspēju pamato veiktā Liepājas kultūras pasākumu vasaras piedāvājumu analīze, kas norāda uz nepieciešamību attīstīt piemērotu infrastruktūru, kurā iespējams organizēt dažādus pasākumus.

Koncertdārza vērtības

Koncertdārzam ir būtiska nemateriālā vērtība, kas saistīta ar Latvijas estrādes mūzikas attīstību, festivālu “Liepājas dzintars” un Latvijas neatkarības atgūšanas ideju. Pateicoties šim nemateriālajam kultūras mantojumam, koncertdārza attīstība var veicināt ilgtspējīgu mūzikas festivālu atjaunošanu vai jaunu radīšanu.

Galvenie sadarbības partneri

Koncertdārza galvenie sadarbības partneri ir atspoguļoti organizatoriskajā struktūrā (skat. 1.4. sadaļa). Taču bez tiem, koncertdārza attīstībai, kultūras satura attīstībai, nemateriālā kultūras mantojuma saglabāšanai, kas veidotu jaunu un mūsdienīgu kultūras telpu, ir šādi sadarbības partneri:

- Koncertzāle “Lielais dzintars”. Sadarbībā ar koncertzāli, ir iespējams organizēt līdzsvarotu vasaras koncertsezonas piedāvājumu, kā arī attīstīt Liepājas mākslas forumu koncertdārzā;
- Liepājas Simfoniskais orķestris ieņem būtisku lomu koncertdārza satura nodrošināšanā vasaras sezonā, potenciāli organizējot festivālu “Liepājas vasara”, kā arī organizējot citus dažādus mūzikas koncertus;
- Biedrība “Via Cultura”, kurai ir liela pieredze mūzikas koncertu, īpaši kamerkoncertu, organizēšanā, potenciāli varētu attīstīt esošo un jaunu kultūras piedāvājumu, tajā skaitā festivālu “Via Baltica”;
- Liepājas Universitāte, Mākslas pētījumu laboratorija, Kurzemes Humanitārais institūts u.c. izglītības un pētniecības iestādes. Tā kā koncertdārzs tiek veidots par mūsdienīgu un atvērtu kultūras telpu, tad izglītības un pētniecības iestādes ir būtiski sadarbības partneri, nodrošinot mūžizglītības iespējas, veidojot jaunus un eksperimentālus kultūras un mākslas projektus, nodrošinot Liepājas un Latvijas mūzikas pētniecību; nemateriālā kultūras mantojuma saglabāšanu;
- Dažādas kultūras biedrības un koncertu organizētāji, kuri būs ieinteresēti izmantot koncertdārza unikālo infrastruktūra jaunu un esošu kultūras pasākumu organizēšanai.

Koncertdārza galvenie resursi

Pēc koncertdārza pārbūves, tā galvenais resurss būs uzlabotā kultūras infrastruktūra, kas nodrošinās esošo un jaunu kultūras pakalpojumu attīstību. Bez infrastruktūras jāuzsver esošā organizatoriskās struktūras un pārvaldības efektivitāte, kas nodrošina plānotu un līdzsvarotu kultūras piedāvājuma attīstību Liepājā, kas piesaista arī apmeklētājus no visas Latvijas. SIA “Liepājas Latviešu biedrības nams” un Liepājas Kultūras pārvaldes darbinieku kultūras zināšanas un prasmes pasākumu organizēšanā un kultūrvēsturiskā objekta apsaimniekošanā ir viens no galvenajiem resursiem, lai nodrošinātu koncertdārza attīstību un ilgtspējību. Kā viens no svarīgākajiem ilgtspējas resursiem jāmin arī pilsētas iedzīvotāji, tūristi un mazie un vidējie komersanti, kas ir svarīgākie kultūras patēriņa un ilgtspējīgas attīstības veicinātāji.

Koncertdārza tirgus segmenti

Koncertdārza galveno tirgus segmentu pēc tā pārbūves veidos un raksturos pieejama un modernizēta kultūras infrastruktūra, kas nodrošina kultūras pasākumu organizēšanu vasaras sezonā. Galvenie tirgus segmenti ir – akadēmiskās mūzikas koncerti, populārās mūzikas koncerti un pasākumi, brīvdabas teātra izrādes, mūsdienu mākslas izstādes.

Galvenie ekonomiskie un finanšu aspekti

Plānojot kārtējā gada Liepājas Latviešu biedrības nama un Liepājas Kultūras pārvaldes budžetu, tiks paredzēti pietiekami finanšu līdzekļi koncertdārza uzturēšanai, t.sk. kārtējiem remontdarbiem, un jaunradīto un pilnveidoto tūrisma pakalpojumu kvalitatīvai nodrošināšanai.

Galveno ieņēmumu struktūru raksturo ieņēmumi no infrastruktūras nomas, kas tiks noteikta atbilstoši Liepājas pašvaldības apsaimniekošanas izmaksām, balstoties uz vidējo tirgus cenu, balstoties uz piedāvājumu un pieprasījumu Latvijā. Ieņēmumu struktūru veidos arī pašu organizētu pasākumu ieņēmumi, piesaistītais finansējums kultūras aktivitātēm no reģionāliem, nacionāļiem un starptautiskajiem fondiem. Gūtie ieņēmumi tiks novirzīti koncertdārza uzturēšanas izmaksu segšanai.

Pielikums Nr. 1 "Liepājas koncertvietas"

Ārtelpa	
1.	Koncertestrāde "Pūt, vējiņi"
2.	Raiņa parks
3.	Kārļa Zāles laukums
4.	Liepājas promenāde
5.	Brīvdabas koncertestrāde "Gypsy Camp"
6.	Laukums pie koncertzāles "Lielais Dzintars"
7.	Rožu laukums
8.	Liepājas "Pētertirgus"
9.	Annas tirgus
10.	Liepājas pludmale
11.	Rezerves laukums
12.	Stadions "Daugava"
13.	Gulbju dīķis
14.	Jāņa Čakstes laukums
15.	Siena tirgus
16.	Kungu ielas radošais kvartāls
17.	Dārza ielas radošais kvartāls
18.	Beberliņi
19.	Kurzemes skvērs un skvērs pie Liepājas Universitātes
20.	Stadions "Olimpija"
21.	Koncertsēta
Koncerttelpa	
22.	Koncertzāle "Lielais Dzintars"
23.	Liepājas Latviešu biedrības nams
24.	Liepājas teātris
25.	Liepājas Olimpiskais centrs
26.	Liepājas muzejs
27.	Liepājas Mūzikas vidusskola
28.	Liepājas Universitāte

29.	Liepājas Pop/rock skola
30.	Folkloras centrs "Namīns"
31.	Viesnīcas "Promenāde" Hika zāle
32.	Mūzikas klubs "Fontaine" un "Akropole"
33.	Naktsklubs "Big 7"
34.	Restorāns un bārs "Vecais vikings"
35.	Mūzikas klubs "Pilsētas vārti"
36.	Koncertzāle "Kursa"
Sabiedriskā telpa	
37.	Liepājas Jauniešu māja
38.	Liepājas Valsts 1. ģimnāzija
39.	Liepājas 2. Mūzikas skola (Karostas mūzikas skola)
40.	LBJC struktūrvienība "Vaduguns"
41.	Liepājas Neredzīgo biedrība
42.	LiepU Mākslas pētījumu laboratorija
43.	Kafejnīca "Darbnīca"
44.	Kafejnīca "Red Sun Buffet"
45.	Bārs/ restorāns "Hot Potato"
46.	Restorāns "MO"
47.	Kafejnīca "Rietumkrasts"
48.	Pludmales kafejnīca "OM"
49.	Pludmales kafejnīca "Red Sun Buffet"
50.	Pludmales kafejnīca "Big 7"
51.	Romas dārzs
52.	Izglītības iestāžu aktu zāles
53.	Karostas Virsnieku saietas nams
54.	Liepājas slimnīca
55.	Liepājas bibliotēka
56.	Lielveikali
Sakrālā telpa	
57.	Liepājas Lutera baznīca
58.	Liepājas Sv. Trīsvienības katedrāle

59.	Liepājas Sv. Jāzepa katedrāle
60.	Sv. Annas baznīca
61.	Liepājas Pāvila baptistu baznīca
62.	Latvijas Apvienotā Metodistu baznīca
63.	Liepājas Svētā Meinarda Romas katoļu baznīca
Alternatīvā telpa	
64.	Muitas māja
65.	Karostas ūdens tornis
66.	Karostas manēža
67.	Karostas cietums
68.	Caralaika armijas bunkuru ansamblī Zaļajā birzī
69.	Kinoteātris "Viktorija"

Pielikums Nr. 2 "Liepājas vasaras kultūras pasākumu statistika"

2016. gada 15. maijs-15.septembris²⁶

Dejas pasākumi	No tiem ārtelpā
14	2
Izklaides pasākumi	No tiem ārtelpā
179	108
Festivāli	No tiem ārtelpā
12	8
Folkloras pasākumi	No tiem ārtelpā
10	1
Izrādes	No tām ārtelpā
25	6
Izstādes	No tām ārtelpā
66	5
Kino	No tiem ārtelpā
613	0
Koncerti	No tiem ārtelpā
96	24
KOPĀ	
1015	154

²⁶ AVOTS: LIEPAJASKALENDARS.LV

Pielikums Nr. 3 “Kurzemes un Latvijas brīvdabas koncertestrāžu piedāvājums 2016. gadā”

15. maijs-15.septembris²⁷

Dzintaru koncertzāle (Lielā zāle)	
Mūzikas koncerti	63
Deju koncerti	2
Izrādes	2
Citi	2
Mežaparka Lielā koncertestrāde	
Koncerti	1
Izrādes	1
Citi	80
Alsungas Ziedulejas estrāde	
Koncerti	1
Izrādes	2
Citi	1
Kuldīgas pilsētas estrāde	
Koncerti	4
Izrādes	1
Citi	2
Saldus Kalnsētas parka estrāde	
Koncerti	2
Izrādes	2
Citi	1
Spāres brīvdabas estrāde (Talsu nov.)	
Koncerti	2
Izrādes	2
Citi	0
Lībagu pagasta Dižstendes estrāde (Talsu nov.)	
Koncerti	2

²⁷ <https://www.dzintarukoncertzale.lv/calendar/big>, <https://www.saldus.lv>, http://www.rigasmegi.lv/lv/mezaparks/pasakumu_plans_2016/?doc=3571, Talsu pašvaldības sniegtā informācija

Izrādes	1
Citi	0
Laucienes pagasta estrāde (Talsu nov.)	
Koncerti	3
Izrādes	2
Citi	1
Valdemārpils pilsētas Dupurkalna estrāde (Talsu nov.)	
Koncerti	3
Izrādes	2
Citi	1
Pāvilostas koncertestrāde (Pāvilostas nov.)	
Koncerti	4
Izrādes	0
Citi	0