**2.pielikums**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Vērtēšanas kritēriji** |
|  |  |  |  |
|  |   | **Kritēriji** | **Pieļaujamās vērtības** |
|  | 1 . |  Projektā tiek piedāvāta inovatīvas, tūrisma jomas attīstību veicinošas idejas realizēšana Liepājā, kas spēj radīt publiskajā telpā rezonansi un ir unikāla Latvijas un starptautiskā mērogā (Noteikumu 5.4. apakšpunkts)  | 0 - Projekts neparedz inovatīvu ideju realizēšanu3 - Projekts paredz reģiona mērogā inovatīvu ideju realizēšanu5 - Projekts paredz reģiona un valsts mērogā inovatīvu ideju realizēšanu10 -  Projekts paredz reģiona, valsts un starptautiskā mērogā inovatīvu ideju realizēšanu, kas publiskā telpā rada arī rezonansi.  |
|  | 2 . | Mērķauditorija ir Latvijas iedzīvotāji, primāri - ģimenes ar bērniem, kā arī pielāgojams produkts sekundārai auditorijai (tūristi no Lietuvas) (Noteikumu 5.5. apakšpunkts) | 0 - Projekta mērķauditorija nav konkrēti definēta. 1 - Projekta mērķauditorija ir Latvijas iedzīvotāji. 2 - Projekta ģimenes ar bērniem.3 - Projekta primārā mērķauditorijai Latvijas iedzīvotāji, ģimenes ar bērniem, pielāgojams projekts sekundārai auditorijai (tūristi no Lietuvas) |
|  | 3 . | Tiek nodrošināta profesionāla projekta īstenošana un kvalitāte, piesaistot jomas profesionāļus (Noteikumu 5.6. apakšpunkts) | 0- Pēc projekta iesnieguma nevar spriest par projekta īstenošanas gaitu un kvalitāti.  1 - Tiek nodrošināta profesionāla projekta īstenošana, par kvalitāti ir grūti pārliecināties.  2 - Tiek nodrošināta profesionāla projekta īstenošana un kvalitāte.3 - Tiek nodrošināta profesionāla projekta īstenošana un kvalitāte, piesaistot jomas profesionāļus. |
|  | 4 . | Tiek nodrošinātas mārketinga aktivitātes projekta popularizēšanai atbilstoši izvirzītās mērķauditorijas piesaistīšanai (Noteikumu 5.7. apakšpunkts) | 0 - Projektā nav pieminētas mārketinga aktivitātes.1- Tiek nodrošinātas atsevišķas mārketinga aktivitātes projekta popularizēšanai. 3 - Tiek nodrošinātas mārketinga aktivitātes projekta popularizēšanai atbilstoši izvirzītās mērķauditorijas piesaistīšanai;  |
|  | 5 . | Produktu un pakalpojumu izmantošana auditorijai tiek nodrošināta arī nedēļas nogalēs (sestdienās un svētdienās) un svētku dienās (Noteikumu 5.8.apakšpunkts) | 0 - Produktu un pakalpojumu izmantošana auditorijai netiek nodrošināta nedēļas nogalēs. 1- Produktu un pakalpojumu izmantošana auditorijai tiek nodrošināta tikai sestdienā.2 - Produktu un pakalpojumu izmantošana auditorijai tiek nodrošināta sestdienās un svētdienās.3 - Produktu un pakalpojumu izmantošana auditorijai tiek nodrošināta sestdienās, svētdienās un svētku dienās.  |
|  | 6 . | Produkta vai pakalpojuma īstenošanai iesaistīti divi un vairāk Liepājas pilsētas viesmīlības, ēdināšanas vai aktīvās atpūtas uzņēmējus (Noteikumu 5.9.apakšpunkts) | 0 - Produkta vai pakalpojuma īstenošanai nav iesaistīti Liepājas pilsētas viesmīlības, ēdināšanas un aktīvās atpūtas uzņēmēji. 2 - Produkta vai pakalpojuma īstenošanai iesaistīti divi Liepājas pilsētas viesmīlības, ēdināšanas un aktīvās atpūtas uzņēmēji. 5 - Produkta vai pakalpojuma īstenošanai iesaistīti divi un vairāk Liepājas pilsētas viesmīlības, ēdināšanas un aktīvās atpūtas uzņēmēji.  |
|  | 7. | Projekts veicina Liepājas ekonomisko attīstību (Noteikumu 5.10. apakšpunkts) | 0 - Projekts neveicina Liepājas ekonomisko attīstību3 - Projekts veicina Liepājas ekonomisko attīstību |
|  | 8. | Projekts var tikt uzsākts ne vēlāk kā viena mēneša laikā pēc līguma ar pašvaldību noslēgšanas (Noteikumu 5.11. apakšpunkts) | 0 - Produktu vai pakalpojumu nevar sākt īstenot viena mēneša laikā pēc līguma noslēgšanas. 3 - Produktu vai pakalpojumu var sākt īstenot viena mēneša pēc līguma noslēgšanas.  |
|  | 9. | Projekts ir vērsts uz Liepājas vērtību (atpūta no ikdienišķā, kompakta pilsēta, vējš, kultūra, kvalitatīva viesmīlība, arhitektūra, kultūrvēsture, arhitektūra, u.c.) popularizēšanu Liepājas, Latvijas un starptautiskā mērogā atbilstoši Liepājas pilsētas mārketinga komunikācijas plānam 2017.-2021.gadam (Noteikumu 5.12.apakšpunkts) | 0 - Projekts nav vērsts uz Liepājas vērtību (atpūta no ikdienišķā, kompakta pilsēta, vējš, kultūra, kvalitatīva viesmīlība, arhitektūra, kultūvēsture, arhitektūra, u.c.) popularizēšanu Liepājas, Latvijas un starptautiskā mērogā;3 - Projekts ir vērsts uz Liepājas vērtību (atpūta no ikdienišķā, kompakta pilsēta, vējš, kultūra, kvalitatīva viesmīlība, arhitektūra, kultūvēsture, arhitektūra, u.c.) popularizēšanu Liepājas, Latvijas un starptautiskā mērogā; |
|  | 10. | Projekta argumentācija prezentācijas laikā (Noteikumu 38.punkts)   | 0 - neorientējas iesniegtā projekta saturā vai nepiedalās prezentācijā;1 - prezentācijas laikā spēj atbildēt uz pamata jautājumiem par projekta īstenošanu;3 - prezentācijas laikā atbild uz papildus jautājumiem par projekta īstenošanu;5 -  prezentācijas laikā spēj atbildēt uz jautājumiem par projektu, tā īstenošanu un kopumā orientējas ar projekta īstenošanu saistītā jomā. |