

VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

Nr.p.k.	Kritērijs	Maksimālais punktu skaits	Punkti pieteikuma novērtējumā
1.	<p>Sacensību pieejamība dažādām mērķauditorijām: pieci punkti, ja pieejams dažādām mērķauditorijām, pielāgojot katrai individuālu programmu;</p> <ul style="list-style-type: none"> • pieci punkti, ja pieejams bez vecuma vai dzimuma ierobežojuma; • divi punkti, ja pieejams tikai konkrētai mērķauditorijai; • nulle punkti, ja nav pieejama informācija. 	5	
2.	<p>Dalības maksas apmērs vienam sacensību dalībniekam:</p> <ul style="list-style-type: none"> • astoņi punkti, ja ir bezmaksas dalība; • seši punkti, ja līdz 10,00 <i>euro</i>; • pieci punkti, ja no 10,01 līdz 20,00 <i>euro</i>; • četri punkti, ja no 20,01 līdz 30,00 <i>euro</i>; • trīs punkti, ja no 30,01 <i>euro</i> un vairāk. 	8	
3.	<p>Pretendenta pieredze sacensību organizēšanā pēdējo piecu gadu laikā:</p> <ul style="list-style-type: none"> • četri punkti, ja ir organizētas vairāk kā piecas sacensības; • trīs punkti, ja ir organizētas trīs līdz četras sacensības; • divi punkti, ja ir organizētas divas sacensības; • viens punkts, ja ir organizētas vienas sacensības. 	4	
4.	<p>Sacensību iepriekšējā norise:</p> <ul style="list-style-type: none"> • četri punkti, ja notiek četrus gadus un vairāk; • trīs punkti, ja notiek trīs gadus; • divi punkti, ja notiek divus gadus; • viens punkts, ja notiek vienu gadu. 	4	
5.	<p>Dalībnieku skaits sacensībās:</p> <ul style="list-style-type: none"> • astoņi punkti, ja 501 un vairāk; • seši punkti, ja 201 līdz 500; • četri punkti, ja 131 līdz 200; • trīs punkti, ja 80 līdz 130. 	8	
6.	<p>Sacensību programmas daudzveidība:</p> <ul style="list-style-type: none"> • četri punkti, ja sacensības notiek dažādos sporta veidos; • trīs punkti, ja sacensības notiek vienā sporta veidā un vairākās disciplīnās; • divi punkti, ja sacensības notiek vienā sporta veidā un vienā disciplīnā. 	4	
7.	<p>Norādīti sacensību publicitātes kanāli:</p>	7	

	<ul style="list-style-type: none"> • septiņi punkti, ja sacensības tiek translētas televīzijā pasaules mērogā; • seši punkti, ja sacensības tiek translētas televīzijā nacionālā līmenī; • četri punkti, ja reklāmas kampaņa televīzijā nacionālā līmeni; • divi punkti, ja tiek izmantoti laikraksti, radio vai citi ziņu portāli nacionālā mērogā; • viens punkts, ja tiek izmantoti reģionālie/vietējie masu mediji un/vai sociālie tīkli. 		
8.	<p>Sacensību norises periods:</p> <ul style="list-style-type: none"> • seši punkti, ja sacensības tiek rīkotas ziemā (16. oktobris līdz 31. marts); • divi punkti, ja sacensības tiek rīkotas rudenī (1. septembris līdz 15. oktobris) vai pavasarī (1. aprīlis līdz 30. jūnijs); • nulle punktu, ja sacensības tiek rīkotas vasarā (1. jūlijs līdz 31. augusts). 	6	
9.	<p>Pretendenta paša līdzdalība sacensību finansēšanā:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pieci punkti, ja paša finansējums ir no 70% un vairāk; • trīs punkti, ja paša finansējums ir no 50% līdz 69%; • viens punkts, ja paša finansējums ir no 30% līdz 49%. 	5	
KOPĀ:		51	