# Anotācija domes lēmuma projektam “Par vecāku līdzfinansējuma maksu”

#

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sadaļas Nr.** | Jautājums | Iesniedzēja komentārs |
| 1. | Kādēļ lēmums ir vajadzīgs? | Lēmuma projekts nepieciešams, lai precizētu Liepājas pilsētas domes 2020. gada 15. oktobra saistošos noteikumus Nr.38 “Par vecāku līdzfinansējuma maksu Liepājas pilsētas 2.mūzikas skolā“ un veiktu grozījumu 2014.gada 14.novembra lēmumā Nr.322 “Par vecāku dalības maksu”.Minētie grozījumi (precizējumi) nepieciešami, lai piešķirtu Liepājas 2.mūzikas skolas un Bērnu un jaunatnes centra direktoriem tiesības atbrīvot vecākus pilnībā vai daļēji no līdzmaksājumu maksas samaksas, ja valstī noteikto ierobežojumu dēļ nevar nodrošināt mācību procesu. |
| 2. | Kāda var būt lēmuma ietekme uz pilsētas sociāli ekonomisko attīstību? | Saistošo noteikumu precizēšana un lēmuma precizēšana nerada ietekmi uz pilsētas sociāli ekonomisko attīstību. |
| 3. | Kāda ir lēmuma ietekme uz pilsētas budžetu?- šogad- turpmākajos 3 gados- tālākā perspektīvā | Nav iespējams noteikt ietekmi uz budžetu, jo nav zināms periods, līdz kuram būs spēkā valstī noteiktie ierobežojumi, kā arī noteikt šo ierobežojumu ietekmi uz mācību procesa norisi. Līdz ar to nav iespējams arī noteikt vecāku loku, kuri tiks atbrīvoti pilnībā vai daļēji no līdzfinansējuma samaksas, jo mācību procesu skolas nevarēs nodrošināt. |
| 4. | Kā tiks nodrošināta lēmuma izpilde? | Saistošie noteikumi tiks publicēti un nosūti Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijai likuma “Par pašvaldībām” 45.panta ceturtajā daļā noteiktajā kartībā.Lēmums tiks nosūtīts arī Liepājas 2.mūzikas skolai un Bērnu un jaunatnes centram. |
| 5. | Vai notikušas konsultācijas ar kādiem iedzīvotāju interešu pārstāvjiem? | Nav notikušas. |
| 6. | Cita informācija | Nav nepieciešama. |
| 7. | Kas sagatavoja anotāciju?- amats- vārds, uzvārds- tālruņa numurs- paraksts | Liepājas pilsētas pašvaldības iestāde “Liepājas pilsētas Izglītības pārvalde” juristeZane Pomerance29289432 |
| 8. | SASKAŅOTSSabiedrisko attiecību un mārketinga daļā |  |