



## Liepājas pilsētas dome

Rožu iela 6, Liepāja, LV-3401, tālrunis: 63404750, e-pasts: [pasts@liepaja.lv](mailto:pasts@liepaja.lv), [www.liepaja.lv](http://www.liepaja.lv)

## LĒMUMS LIEPĀJĀ

2020.gada 15.oktobrī

Nr.520/14  
(prot. Nr.14, 20.§)

Par aizvietotājizpildes noteikšanu  
tīkla reklāmas objektu demontāžai

Liepājas pilsētas dome (turpmāk - Dome), izskatot administratīvās lietas materiālus, konstatē šādus lietas apstākļus:

Ar Liepājas pilsētas pašvaldības iestādes "Liepājas pilsētas būvvalde" (turpmāk - Būvvalde) 2020.gada 7.aprīļa lēmumu Nr.188/1.15. (turpmāk - Lēmums) SIA "AdGuru media" uzdots viena mēneša laikā no šī lēmuma spēkā stāšanās dienas demontēt tīkla reklāmas objektus šādās vietās Liepājā:

- 1) Siena ielā 5A, Liepājā;
- 2) Kārļa Zāles laukumā pie Īpašuma Vecajā ostmalā 27, Liepājā;
- 3) Klaipēdas ielā pie krustojuma ar Tukuma ielu, Liepājā;
- 4) Klaipēdas ielā 58A, Liepājā;
- 5) Zemnieku ielā pie Tirgus ielas krustojuma, Liepājā;
- 6) Mirdzas Ķempes ielā pie Īpašuma Rojas ielā 5, Liepājā;
- 7) Brīvības ielā pie Īpašuma Jaunajā ostmalā 3/5, Liepājā;
- 8) Mucenieku ielas un Ventspils ielas krustojumā, Liepājā;
- 9) Krūmu ielā pie Īpašuma Krūmu ielā 49, Liepājā;
- 10) Oskara Kalpaka ielā pie Īpašuma Oskara Kalpaka ielā 86, Liepājā;
- 11) Lielajā ielā pie Īpašuma Lielajā ielā 1, Liepājā;
- 12) Cukura ielā pie Īpašuma Cukura ielā 27, Liepājā.

Lēmums pieņemts, ievērojot, ka nav spēkā līguma, kas atļautu izvietot reklāmas objektus konkrētajā vietās. 2016.gada 17.jūnijā starp Liepājas pilsētas pašvaldību, kuras vārdā saskaņā ar Domes 2016.gada 19.maija lēmuma Nr.160 "Par tīkla reklāmas pārjaunojuma līguma slēgšanu" 2.punktu rīkojās Būvvalde, un SIA "AdGuru media" noslēgts 2015.gada 20.februāra līguma "Par tīkla reklāmas izvietojumu Liepājas pilsētā" pārjaunojuma līgums (turpmāk - Līgums). Puses vienojās, ka Liepājas pilsētas pašvaldība Līguma darbības laikā piešķir SIA "AdGuru media" tiesības turpināt eksponēt Liepājas pilsētas teritorijā publiskās vietās tīkla reklāmas objektus - 12 (divpadsmit) reklāmas standus, kas ir nodoti SIA "AdGuru media" patapinājumā no SIA "AdGuru" puses un kas ir izvietoti saskaņā ar starp Domi un SIA "AdGuru" 2015.gada 20.februārī noslēgto līgumu (izslēdzot reklāmas standu Jūras ielā 9/11, Liepājā, kura izvietojuma nav saskaņota, izstrādājot koncertzāles "LIELAIS DZINTARS" būvprojektu) konkrētajās vietās Liepājā.

Līguma 1.2.apakšpunkts noteic, ka tas tiek noslēgts uz laiku līdz 2020.gada 19.februārim. Savukārt saskaņā ar Līguma 4.8.apakšpunktu pēc Līguma darbības termiņa beigām, kā arī gadījumos, kad Līgums tiek izbeigts pirms termiņa, SIA "AdGuru media" ir pienākums līguma darbības pēdējā dienā demontēt reklāmas standus, ar tiem saistītās iekārtas un piederumus.

SIA "AdGuru media" vairākkārt rakstiski tika informēta par to, ka reklāmas stendi ir jāuztur atbilstoši tiesību normu prasībām, Būvvaldei jāsniedz informācija par izvietotajām reklāmām, kā arī par to, ka Līgums var tikt izbeigts, ja prasības netiks izpildītas. Ievērojot labas pārvaldības principu, Būvvalde aicināja līdz šā gada 1.aprīlim labprātīgi demontēt tīkla reklāmas objektus, taču Būvvaldes prasības netika izpildītas.

Vienlaikus darīts zināms, ka Domes 2013.gada 22.augusta saistošo noteikumu Nr.14 "PAR REKLĀMU IZVIETOŠANAS KĀRTĪBU LIEPĀJĀ" 48.4.punkts noteic, ka reklāmas objekta demontāžas un uzglabāšanas izdevumus Būvvalde piedzen no reklāmas īpašnieka Administratīvā procesa likuma noteiktajā kārtībā.

Būvvalde konstatēja, ka SIA "AdGuru media" joprojām nebija sniegusi Būvvaldei nekāda veida informāciju, līdz ar ko ir pieņemams lēmums, ar kuru SIA "AdGuru media" uzdodams demontēt visus Līgumā norādītos tīkla reklāmas objektus. Būvvalde ņēma vērā, ka Līguma darbības termiņš ir beidzies, kā arī saskaņā ar publiski pieejamo informāciju, attiecībā uz SIA "AdGuru media" jau 2020.gada 4.martā Valsts ieņēmumu dienests ir pieņēmis lēmumu par saimnieciskās darbības apturēšanu.

Būvvalde 2020.gada 30.jūlijā (iepriekš neveicot piespiedu izpildi valstī izsludinātās ārkārtējās situācijas laikā) izdeva Brīdinājumu par piespiedu izpildi Nr.22.

Piespiedu izpildes kārtību noteic Administratīvā procesa likuma (turpmāk - APL) D daļa. APL 360.panta pirmā daļa noteic, ka administratīvo aktu izpilda piespiedu kārtā, ja ir šāds apstākļu kopums:

- 1) administratīvais akts ir stājies spēkā (70.pants);
- 2) administratīvais akts ir kļuvis neapstrīdams (76.pants) vai administratīvā akta darbība nav apturēta vai ir atjaunota (80., 185.pants);
- 3) līdz piespiedu izpildes sākumam administratīvais akts nav izpildīts labprātīgi;
- 4) persona ir brīdināta par piespiedu izpildi.

Dome konstatē, ka Lēmums adresātam izsūtīts 2020.gada 8.aprīlī pa pastu kā ierakstīts pasta sūtījums un šā gada 15.aprīlī elektroniski uz adresāta norādīto elektroniskā pasta adresi. Ievērojot Administratīvā procesa likuma 70.panta pirmās daļas un Paziņošanas likuma 8.panta trešās daļas un 9.panta otrās daļas nosacījumus, konstatējams, ka Lēmums stājies spēkā 2020.gada 17.aprīlī. Tas nav ticis arī apstrīdēts.

Konstatētais liek secināt, ka nepastāv tiesiski šķēršļi veikt Lēmuma piespiedu izpildi.

Saskaņā ar APL 369.panta trešo daļu, izvēloties aizvietotājizpildes veidu un tā konkrēto formu, iestāde pamatojas uz ārējo normatīvo aktu un, ņemot vērā lietderības apsvērumus (66.pants), izvēlas visefektīvāko un vienlaikus adresāta intereses vismazāk skarošo veidu un tā konkrēto formu, kas rada vismazākās izmaksas.

Būvvalde šādu piespiedu izpildes līdzekļa izvēli pamatoja ar apstākli, ka piespiedu naudas piemērošana tikai kavētu procesu, jo reklāmas objektu demontāža ir veicama pēc iespējas ātrāk, ievērojot, ka adresāts, pirmkārt, klaji ignorē Būvvaldes prasības un izvieto uz reklāmas objektiem reklāmas, lai arī nav spēkā esošs līgums, kas piešķirtu šādas tiesības. Vienlaikus Būvvalde konstatē, ka adresātam ar Valsts ieņēmumu dienesta 2020.gada 4.marta lēmumu ir apturēta saimnieciskā darbība, kas jau pēc būtības liedz tam izvietot reklāmas uz tīkla reklāmas objektiem. Turklāt reklāmas objekti ir sliktā stāvoklī, ko apliecina Būvvaldes 2020.gada 14.jūlija Akts Nr.100. Otrkārt, adresāts neveic pašvaldības nodevas par reklāmas izvietojumu samaksu, kas liecina par adresāta attieksmi pret likumīgo prasību izpildīšanu. Šie apstākļi lika secināt, ka šāda rīcība ir pielīdzināma tiesiskajam nihilismam, un nav sagaidāms, ka adresāts samaksās arī piespiedu naudu. Iepriekš izklāstītie apsvērumi kalpoja par pamatu tam, ka Būvvalde kā piespiedu izpildes līdzekli izvēlējās aizvietotājizpildes noteikšanu.

Konkrētajā gadījumā Dome atzīst, ka vienīgais veids kā izpildīt Lēmumu piespiedu izpildes veidā ir noteikt aizvietotājizpildi. Dome atzīst, ka Būvvalde pamatoti nav izvēlējusies piemērot piespiedu naudu.

Dome vēš uzmanību, ka gadījumā, ja tīkla reklāmas objekti tiks demontēti līdz brīdim, kad tiks uzsākta šī lēmuma izpilde, Domei ir tiesības šo lēmumu atcelt un dot iespēju Lēmuma adresātam pašam izpildīt Būvvaldes prasības.

Saskaņā ar Domes 2013.gada 22.augusta saistošo noteikumu Nr.14 "PAR REKLĀMU IZVIETOŠANAS KĀRTĪBU LIEPĀJĀ" 48.3.apakšpunktu pirms demontāžas darbu uzsākšanas Būvvaldes komisija sastāda aktu par reklāmas demontāžu, fiksējot reklāmas tehnisko un vizuālo stāvokli. Komisijas sastāvā ir reklāmas inspektors, pilsētas galvenais mākslinieks un pilsētas attiecīgā rajona arhitekts. Ievērojot tiesību normas prasības, Liepājas pilsētas pašvaldības iestāde "Komunālā pārvalde" tīkla reklāmas demontāžu tiesīga veikt pēc tam, kad Būvvaldes reklāmas inspektors, pilsētas galvenais mākslinieks un rajona arhitekts ir sastādījuši un parakstījuši aktu.

Dome izskaidro, ka šo noteikumu 48.5.apakšpunkts paredz, ka demontētie reklāmas objekti tiek uzglabāti sešus mēnešus.

Dome vēš adresāta uzmanību, ka saskaņā ar APL 369.panta otro daļu aizvietotājizpildes izmaksas uzliek adresātam. Ievērojot minēto regulējumu, pēc galīgās aprēķinu veikšanas, visas izmaksas tiks uzliktas Lēmuma adresātam. Prasību labprātīgas neizpildīšanas gadījumā lēmums par izmaksu piedziņu tiks nodots kompetentajai institūcijai.

Ievērojot iepriekš izklāstīto, pamatojoties uz Administratīvā procesa likuma 369.pantu un izskatot Liepājas pilsētas domes pastāvīgās Pilsētas attīstības komitejas 2020.gada 8.oktobra lēmumu (sēdes protokols Nr.10) un pastāvīgās Finanšu komitejas 2020.gada 8.oktobra lēmumu (sēdes protokols Nr.10), LIEPĀJAS PILSĒTAS DOME

#### N O L E M J :

1. Uzdot Liepājas pilsētas pašvaldības iestādei "Komunālā pārvalde" organizēt tīkla reklāmas objektu demontāžu šādās vietās Liepājā:

- 1.1. Siena ielā 5A, Liepājā;
- 1.2. Kārļa Zāles laukumā pie Īpašuma Vecajā ostmalā 27, Liepājā;
- 1.3. Klaipēdas ielā pie krustojuma ar Tukuma ielu, Liepājā;
- 1.4. Klaipēdas ielā 58A, Liepājā;
- 1.5. Zemnieku ielā pie Tirgus ielas krustojuma, Liepājā;
- 1.6. Mirdzas Ķempes ielā pie Īpašuma Rojas ielā 5, Liepājā;
- 1.7. Brīvības ielā pie Īpašuma Jaunajā ostmalā 3/5, Liepājā;
- 1.8. Mucenieku ielas un Ventspils ielas krustojumā, Liepājā;
- 1.9. Krūmu ielā pie Īpašuma Krūmu ielā 49, Liepājā;
- 1.10. Oskara Kalpaka ielā pie Īpašuma Oskara Kalpaka ielā 86, Liepājā;
- 1.11. Lielajā ielā pie Īpašuma Lielajā ielā 1, Liepājā;
- 1.12. Cukura ielā pie Īpašuma Cukura ielā 27, Liepājā.

2. Aizvietotājizpildes izmaksu piedziņas nodrošināšanai nepieciešamos izdevumus segt no Liepājas pilsētas pašvaldības iestādes "Komunālā pārvalde" budžeta.

3. Pēc šī lēmuma 1.punkta izpildes Liepājas pilsētas pašvaldības iestādei "Komunālā pārvalde" organizēt aizvietotājizpildes izmaksu piedziņu.

4. Liepājas pilsētas pašvaldības izpilddirektora vietniekam (būvniecības jautājumos) kontrolēt lēmuma izpildi.

Lēmumu saskaņā ar Administratīvā procesa likuma 363.panta otro daļu lēmuma adresāts var pārsūdzēt septiņu dienu laikā no dienas, kad stāties spēkā šis lēmums, sūdzību iesniedzot Administratīvās rajona tiesas Liepājas tiesu namā (Lielajā ielā 4, Liepājā).

Saskaņā ar Administratīvā procesa likuma 70.panta pirmo un otro daļu, administratīvais akts (lēmums) stājas spēkā ar brīdi, kad tas paziņots adresātam atbilstoši Paziņošanas likumam.

Nosūtāms: Komunālajai pārvaldei, Liepājas pilsētas būvvaldei, Juridiskajai daļai, Izpilddirektora birojam, pašvaldības izpilddirektora vietniekam (būvniecības jautājumos), SIA "AdGuru media"