

2 LIEPĀJAS AP2020 VIDUSPOSMA IZVĒRTĒJUMA REZULTĀTI

2019. gada jūnijā tika pabeigts Liepājas AP2020 vidusposma izvērtējums, kura rezultātu kopsavilkums attiecībā uz kultūras nozari dots zemāk tekstā.

2.1 LIEPĀJAS AP2020 PLĀNOŠANAS HIERARHIJA

Liepājas AP2020 mērķu daļu nosaka Liepājas IAS2030 noteiktie stratēģiskie mērķi, kuru skaidrojums ir dots zemāk pievienotajā Tabulā 2.1.:

TABULA 2.1. LIEPĀJAS IAS2030 UN LIEPĀJAS AP2020 MĒRĶU DAĻA

| Liepājas Vīzija 2030 | | | |
|--|------------------------------|--|---|
| Liepāja ir radoša un aktīva pilsēta jūras krastā, kurā cilvēki pilnvērtīgi dzīvo izglītojas, strādā un atpūšas | | | |
| Virsmērķis | | | |
| Stiprināt Liepājas lomu un atpazīstamību starptautiskā mērogā, piesaistot pilsētai zinošus un radošus cilvēkus, investīcijas, tūristus | | | |
| | | Mērķis 2030 | Mērķis 2020 |
| Attīstības virzieni | Liepājnieks | Liepāja ir labklājības pilsēta – draudzīga ģimenēm un radošiem cilvēkiem | Liepāja ir nacionālās nozīmes attīstības centrs un pilnvērtīga dzīves un darba vieta |
| | Dzīves vide | Liepājai ir kvalitatīva dzīves vide iedzīvotājiem un pilsētas viesiem | Liepājā ir saglabātas un atjaunotas dabas vērtības un kultūrvēsturiskais mantojums, pilsētas apsaimniekošana ir ilgtspējīga |
| | Ekonomika | Liepājā ir līdzsvarota un dažāda ekonomika - ražošanas un pakalpojuma nozares ir konkurētspējīgas starptautiskā mērogā | Liepājā ir stabila mazo, vidējo uzņēmumu darbība un modernizētas tradicionālās ražošanas nozare |
| | Sasniedzamība, atpazīstamība | Liepāja ir ērti un ātri sasniedzams attīstības centrs Baltijas jūras reģionā un starptautiskā mērogā | Liepāja ir daudzveidīgi sasniedzama Baltijas jūras reģionā |

Avots: Liepājas AP2020 vidusposma izvērtējums

Liepājas AP2020 ietver:

- 4 attīstības virzienus un mērķus;
- 9 rīcībpolitikas;
- 42 tematikas;
- 200 rīcības;
- 263 investīciju projektus.

Kultūras nozarei radniecīgi trīs attīstības Liepājas ilgtspējīgās attīstības stratēģijā ietvertie attīstības virzieni (“Liepājnieki un viņu labklājība” un “Dzīves vide”) un tiem saistošie vidējā termiņa mērķi. Zemāk dots šo mērķu uzskaitījums, kur katram mērķim papildus uzskaitīts ar kultūras nozari saistīto rīcībpolitiku klāsts:

- Attīstības virziena “Liepājnieki un viņu labklājība” vidējā termiņa mērķis: “Liepāja ir nacionālās nozīmes attīstības centrs un pilnvērtīga dzīves un darba vieta”:

- Rīcībpolitika (1.3.) "Pilnvērtīgas brīvā laika pavadīšanas iespējas, tai skaitā mūsdienīga un kvalitatīva kultūrizglītība, atpazīstami sasniegumi kultūrā, sportā un piederības sajūtas stiprināšana";
- Attīstības virziena "Dzīves vide" vidējā termiņa mērķis: "Liepājā ir saglabātas un atjaunotas dabas vērtības un kultūrvēsturiskais mantojums, pilsētas apsaimniekošana ir ilgtspējīga":
 - Rīcībpolitika (2.2.) "Liepājas iedzīvotājiem un viesiem pievilcīgas publiskās infrastruktūras attīstība"¹;

2.2 LIEPĀJAS AP2020 UZRAUDZĪBAS RĀDĪTĀJI

Liepājas AP2020 īstenošanas kopējo ietekmi raksturo astoņi Liepājas pilsētas ilgtermiņa teritorijas attīstības rādītāji, no kuriem trīs ir demogrāfiskie rādītāji un pieci ir tautsaimniecības rādītāji. Neviens no uzraudzības nav tieši attiecināms kultūras nozares snieguma kvantitatīvai izvērtēšanai (t.i., kultūras nozares ietekme uz vairākiem rādītājiem izpaužas netieši). Zemāk pievienotajā Tabulā 2.2. ir dots uzraudzības rādītāju izpildes novērtējums.

TABULA 2.2. LIEPĀJAS PILSĒTAS ILGTERMIŅA TERITORIJAS ATTĪSTĪBAS RĀDĪTĀJU IZPILDES NOVĒRTĒJUMS

| Rādītājs | 2017. gada faktiskā vērtība* | 2017. gada vidusposma normatīvā vērtība* | Novirzes amplitūda no vidusposma normatīvās vērtības |
|---|------------------------------|--|--|
| Iedzīvotāju skaits | 69 180 (98,8%) | 70 825 (101,2)% | -2,3% |
| Bērnu skaits līdz 15 gadu vecumam | 11 860 (109,8%) | 11 133 (103,1%) | 6,5% |
| Darbspējas vecuma iedzīvotāju skaits | 41 023 (96,5%) | 42 857 (100,8%) | -4,3% |
| Iedzīvotāju ienākuma nodoklis uz 1 iedz., EUR | 558,9 (80,9%) | 647,3 (93,7%) | 13,7% |
| Ekonomiski aktīvo individuālo komersantu un komercsabiedrību skaits uz 1000 iedz. | 39,5 (112,8%) | 34,3 (97,9%) | 14,2% |
| Iedzīvotāji, kuri maksā IIN, % no kopējā iedzīvotāju skaita | 48,4% (110,1%) | 44,1% (100,2%) | 9,9% |
| Privātā sektorā strādājošo darbinieku īpatsvars, % no kopējā strādājošo skaita | 77,7% (100,1%) | 76,9% (99,2%) | 1,9% |
| Pakalpojumu sfēras darbavietu īpatsvars kopējā darbavietu skaitā | 64,0% (98,5%) | 64,8% (99,7%) | -1,3% |

Piezīmes:

1. * - iekavās dotas rādītāju faktiskās un normatīvās vērtības, kuras izteiktas relatīvi pret 2020. gada sasniedzamo rādītāja vērtību.

2. Zaļā krāsa norāda uz pozitīvu rādītāja izpildi jeb vidusposma normatīvās vērtības pārsniegumu. Sarkana krāsa norāda uz nepietiekamu rādītāja izpildes pakāpi. Abos gadījumos krāsas intensitāte norāda uz novirzes amplitūdas relatīvo apmēru

Avots: Liepājas AP2020 vidusposma izvērtējums

¹ Rīcībpolitikas iekļaušana tiek pamatota ar to, ka tajā tika paredzēti pasākumi pilsētas vēsturiskās apbūves revītalizēšanai.

2.3 KULTŪRAS NOZAREI SAISTOŠO RĪCĪBPOLITIKU UN TO RĪCĪBU REZULTATĪVO UN IZNĀKUMA RĀDĪTĀJU APSKATS

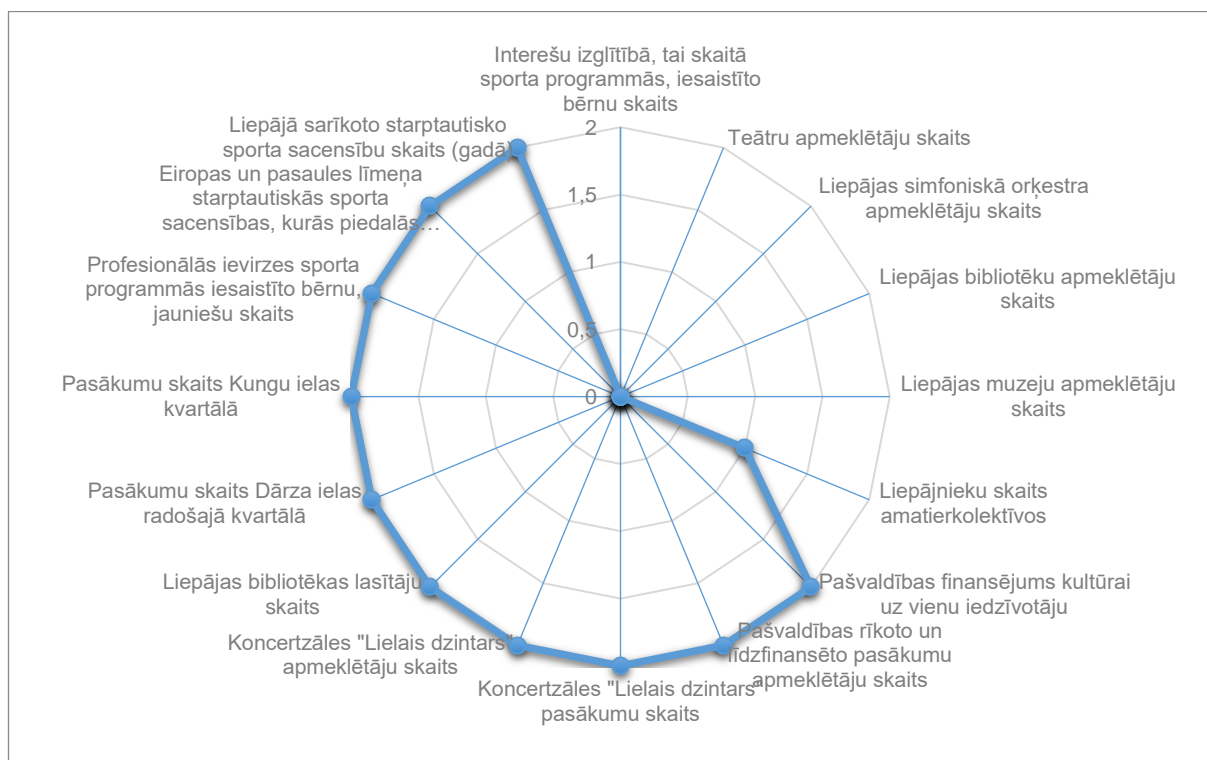
2.3.1 RĪCĪBPOLITIKA NR. 1.3. “PILNVĒRTĪGAS BRĪVĀ LAIKA PAVADĪŠANAS IESPĒJAS, TAI SKAITĀ MŪSDIENĪGA UN KVALITATĪVA KULTŪRIZGLĪTĪBA, ATPAZĪSTAMI SASNIEGUMI KULTŪRĀ, SPORTĀ UN PIEDERĪBAS SAJŪTAS STIPRINĀŠANA”

REZULTATĪVIE RĀDĪTĀJI

Rīcībpolitikas efektivitātes novērtējumam tiek izmantoti 18 RR (RR33-RR50). Izvērtējot uzraudzības ziņojumā dotās rezultatīvo rādītāju skaitliskās vērtības laika periodā līdz 2017. gadam, iegūti sekojoši rezultāti:

- 10 rādītājiem ir pozitīva tendence (vērtējums 2)
- 1 rādītājam ir neitrāla tendence (vērtējums 1)
- 5 rādītājiem ir negatīva tendence (vērtējums 0)
- 2 rādītāju novērtējumam trūkst datu (bez vērtējuma)

Rezultatīvo rādītāju novērtējuma grafiks dots nākamajā Attēlā 2.1.:



ATTĒLS 2.1. RĪCĪBPOLITIKAS 1.3 REZULTATĪVO RĀDĪTĀJU NOVĒRTĒJUMS

Avots: Liepājas AP2020 vidusposma izvērtējums

Vidējais rīcībpolitikas izpildes vērtējums ir 1,31, kas nozīmē, ka mērķa sasniegšanas pakāpe ir 66%.

NEGATĪVĀ SNIEGUMA REZULTATĪVO RĀDĪTĀJU ANALĪZE

No negatīvo rezultatīvo rādītāju analīzes tiek izslēgts ar Izglītības nozari saistītais rādītājs “Interesu izglītībā, tai skaitā sporta programmās iesaistīto bērnu skaits”.

REZULTATĪVAIS RĀDĪTĀJS “TEĀTRU APMEKLĒTĀJU SKAITS”

Teātra apmeklētāju skaits 2016. gadā ievērojami samazinājās un 2017. gadā pieauga, tomēr vēl arvien nesasniedza 2013. gada līmeni. Kultūras pārvalde to skaidro ar koncertzāles "Lielais Dzintars" atvēršanu un pastiprinātu skatītāju interesi par tajā notiekošajiem pasākumiem. Lai gan pēc 2016. gada teātru apmeklētāju skaits pamazām pieaug, to vadībai būtu jāmeklē papildu veidi, kā veiksmīgāk konkurēt cīņā par apmeklētājiem strauji augoša kultūras pasākumu piedāvājuma apstākļos.

REZULTATĪVAIS RĀDĪTĀJS "LIEPĀJAS SIMFONISKĀ ORĶESTRA APMEKLĒTĀJU SKAITS"

Liepājas simfoniskā orķestra (LSO) koncertu apmeklētāju skaits 2016.-2017. gadā piedzīvojis strauju kritumu (par 44%). Tas skaidrojams arī ar to, ka LSO koncerti ir integrēti vairākos "Lielā Dzintara" producētos projektos, kuru apmeklējums neuzrādās LSO statistikā. Ar jaunās koncertzāles atvēršanu akadēmiskās mūzikas piedāvājums ir strauji palielinājies, kas ietekmējis LSO apmeklējumu. Līdz ar to jāapsver, vai šajā situācijā nepieciešams atsevišķi izdalīt LSO apmeklētāju skaitu. Iespējams, pietiktu ar kopīgu akadēmiskās mūzikas koncertu apmeklētāju uzskaiti.

REZULTATĪVAIS RĀDĪTĀJS "LIEPĀJAS BIBLIOTĒKU APMEKLĒTĀJU SKAITS"

Liepājas bibliotēku apmeklētāju skaits strauji samazinājās 2015. gadā, bet 2016.-2017. gadā izmaiņas ir nebūtiskas. Kultūras pārvalde samazinājumu skaidro ar vairākiem faktoriem – gan sociāliem (iedzīvotāju skaita samazināšanās, plašāks piedāvājums brīvā laika izmantošanai), gan tehniskiem (LCZB galvenajā ēkā nav lifta un tā nav pieejama cilvēkiem ar īpašām vajadzībām, remontdarbi LCZB lasītāju apkalpošanas nodaļās). Tomēr jāsecina, ka strauji mainīgie informācijas iegūšanas paradumi prasa veikt izmaiņas arī bibliotēku piedāvātajos pakalpojumos. Piemēram, bibliotekāri secinājuši, ka šobrīd brīvpieejas datorus bibliotēkā izmanto ļoti neliela daļa iedzīvotāju, salīdzinot ar situāciju, kāda bija pirms dažiem gadiem. Tāpat grāmatas krievu valodā bibliotēka iepērk ierobežotā skaitā, jo daudzi krieviski lasošie izmanto iespēju lasīt e-grāmatas interneta resursos. Tas nozīmē, ka bibliotēkām jādomā par jauniem pakalpojumiem, pēc kuriem būs pieprasījums arī nākotnē.

REZULTATĪVAIS RĀDĪTĀJS "LIEPĀJAS MUZEJU APMEKLĒTĀJU SKAITS"

Liepājas muzeju apmeklētāju skaits 2016. gadā pieauga par 8%, bet 2017. gadā samazinājās par 12%. Kultūras pārvalde pieaugumu skaidro ar to, ka 2015. gada beigās savu darbību uzsāka "Lielais Dzintars" un daļa pilsētas viesu, kas devās uz "Lielā Dzintara" pasākumiem, 2016. gadā apmeklēja arī Liepājas muzeju. 2017. gadā gan muzeja pasākumu (muzeju pedagoģijas nodarbības, semināri, lekcijas, meistardarbnīcas, konferences) skaits, gan tos apmeklējušo cilvēku skaits ir lielāks nekā 2016.gadā, bet kopējā apmeklētāju skaita samazinājuma iemesls, iespējams, ir tas, ka 2017.gadā nebija tādu starptautiski interesantu izstāžu kā 2016. gadā (Aleksandra Vasiljeva kolekcijas izstāde "Kūrorts. Mode. Liepāja" un "Līvu" jubilejai veltītā izstāde "Dzelzgriezēji, šī pasaule mums jāsgriež"). Tas parāda, ka, lai panāktu apmeklētāju skaita pieaugumu, muzejiem aktīvi jādomā par apmeklētājiem interesantu izstāžu un citu pasākumu rīkošanu.

RĪCĪBPOLTIKAS RĪCĪBU PLĀNA IZPILDE

Liepājas AP2020 Rīcību plānā rīcībpolitikā Nr. 1.3. ietvertas 10 ar kultūras nozari (izslēdzot ar kultūrizglītību saistītās rīcības) saistītas rīcības un 36 tām pakārtotās darbības. Līdz 2018. gada beigām tika īstenotas 28 no šīm darbībām. Atlikušās 8 rīcību darbības ir izpildītas daļēji (4) vai netika izpildītas vispār (4). Zemāk dots šo rīcību un tiem pakārtoto darbību uzskaitījums, ņemot vērā kultūras nozares sniegtu informāciju par situāciju 2018. gadā.

1.3.2.(1.) SEKMĒT IEDZĪVOTĀJU LĪDZDALĪBU TAUTAS MĀKSLAS UN AMATIERMĀKSLAS NODARBĒS, VEICINOT KULTŪRAS MANTOJUMA POPULARIZĒŠANU UN SAGLABĀŠANU - 2 darbības, kuras izpildītas

1.3.2.(2.) ATBALSTĪT MŪSDIENĪGUS, RADOŠUS KULTŪRAS PASĀKUMUS, VEICINOT IEDZĪVOTĀJU PAŠIZPAUSMI UN LĪDZDALĪBU - 2 darbības, kuras izpildītas.

1.3.2. (4.) ATBALSTĪT MAZĀKUMTAUTĪBU KULTŪRAS TRADĪCIJU SAGLABĀŠANU UN VEICINĀT STARPKULTŪRU PASĀKUMU NORISI - 2 darbības, no kurām 1 izpildīta, 1 nav izpildīta (vismaz reizi sezonā vienam teātra jauniestudējumam izveidot titrus krievu vai angļu valodā).

1.3.2. (5.) PAPLAŠINĀT BIBLIOTĒKU PIEEJAMĪBU UN KVALITĀTI, STIPRINOT TĀS KĀ KULTŪRAS MANTOJUMA, INFORMĀCIJAS PAKALPOJUMU UN ZINĀŠANU RESURSU CENTRUS - 1 darbība, kura izpildīta.

1.3.2.(6.) TURPINĀT VEIKT UZLABOJUMUS PILSĒTAS KULTŪRAS MANTOJUMA IZPĒTĒ, SAGLABĀŠANĀ UN VEICINĀT TĀ PIEEJAMĪBU PLAŠĀKAI SABIEDRĪBAI - 2 darbības, kuras izpildītas.

1.3.2. (7.) SEKMĒT MUZEJA KĀ KULTŪRAS TŪRISMA, MUZEJPEDAGOĢIJAS, KĀ ARĪ KULTŪRAS UN RADOŠO INDUSTRIJU RESURSU ATTĪSTĪBU - 1 darbība, kura izpildīta.

1.3.3. (1.) VAIROT LIEPĀJAS ĪPAŠO DEVUMU LATVIJAS UN STARPTAUTISKAJĀ KULTŪRAS TĒLPĀ (MŪZIKAS, TEĀTRA, VIZUĀLĀS MĀKSLAS U.TML. JOMĀS) - izpildītas 13 darbības no 17.

Daļēji izpildītas 2 darbības:

- Aktiermeistarības, skatuves runas, horeogrāfijas un vokālās mākslas meistarklašu nodrošināšana 2 reizes gadā
- Mārketinga programmas ieviešana - jauna mājas lapa, programmiņas izrādēm, afišu stendi pie ārdurvīm, suvenīri, reklāma radio, TV, presē

Neizpildītas 2 darbības:

- Gaismu operatora un uzvedumu daļas vadītāja amatu vietu izveide
- Vismaz reizi divos gados atrast projektu, kura ietvaros tulkot lugu

1.3.3. (2.) VEICINĀT RADOŠO INDUSTRIJU, RADOŠO KVARTĀLU ATTĪSTĪBU LIEPĀJĀ

2 darbības, no kurām izpildīta 1 darbība (nodrošināta informācijas pieejamība par Kungu ielas radošo kvartālu).

Daļēji izpildīta 1 darbība - Kungu ielas radošā kvartāla renovācija un interjera muzeja izveide.

1.3.3.(3.) NODROŠINĀT KULTŪRAS DZĪVES IZAUGSMES TENDENCĒM ATBILSTOŠU UN PIEVILCĪGU KULTŪRAS INFRASTRUKTŪRU

6 darbības, no kurām izpildītas 4 darbības.

Daļēji izpildīta 1 rīcība:

- Remontdarbi Liepājas Muzeja nodaļā "Liepāja Okupāciju režīmos", muzeja dārza rekonstrukcija, jaunatklāto jūgendstila gleznojumu restaurācija.

Nav izpildīta 1 rīcība:

- No 2016. - 2018. gadam tiek īstenota Liepājas teātra stacionāro gaismas prožektoru nomaiņa pret jauniem energoefektīviem un multifunkcionāliem, lai nodrošinātu kvalitatīvu un funkcionālu gaismu aprīkojumu izrādēm, atbilstoši uzstādītajai gaismu partitūrai

1.3.3. (6.) SAGATAVOT DAUDZFUNKCIONĀLĀ CENTRA „LIELAIS DZINTARS” VIDĒJA TERMIŅA REPERTUĀRU, ATTĪSTĪBAS PLĀNU, STIPRINOT LIEPĀJAS PROFESIONĀLĀS MĀKSLAS KONKURĒTSPĒJU UN VEICINOT KULTŪRTŪRISMU - 1 rīcība, kuras darbības ir izpildītas.

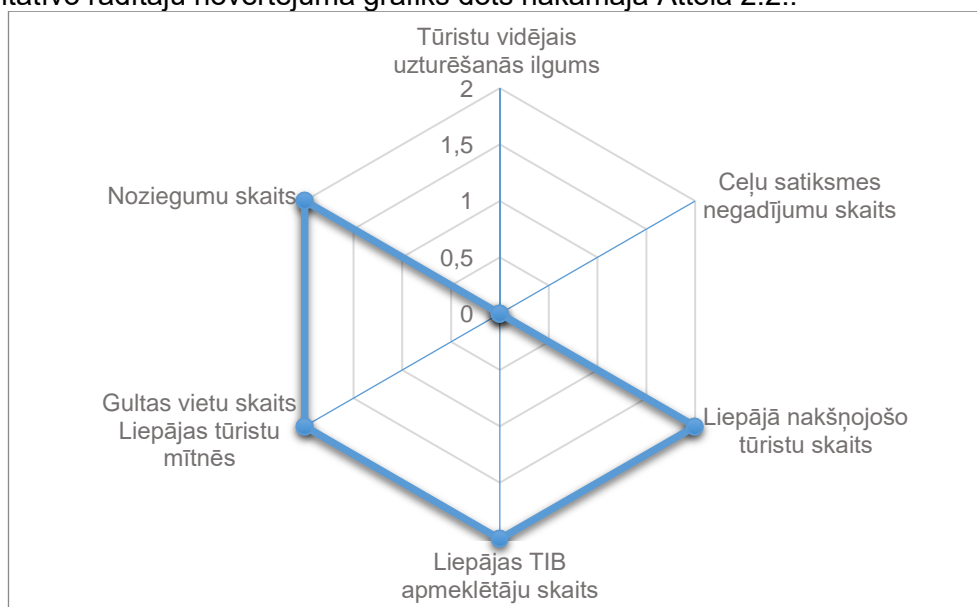
2.3.2 RĪCĪBPOLITIKA NR. 2.2. “LIEPĀJAS IEDZĪVOTĀJIEM UN VIESIEM PIEVILCĪGAS PUBLISKĀS INFRASTRUKTŪRAS ATTĪSTĪBA”

REZULTATĪVIE RĀDĪTĀJI

Rīcībpolitikas efektivitātes novērtējumam tiek izmantoti 6 RR (RR68-RR73). Izvērtējot uzraudzības ziņojumā dotās rezultatīvo rādītāju skaitliskās vērtības laika periodā līdz 2017. gadam, iegūti sekojoši rezultāti:

- 4 rādītājiem ir pozitīva tendence (vērtējums 2)
- 2 rādītājiem ir negatīva tendence (vērtējums 0)

Rezultatīvo rādītāju novērtējuma grafiks dots nākamajā Attēlā 2.2.:



ATTĒLS 2.2. RĪCĪBPOLITIKAS 2.2 REZULTATĪVO RĀDĪTĀJU NOVĒRTĒJUMS

Avots: Liepājas AP2020 vidusposma izvērtējums

Vidējais rīcībpolitikas izpildes vērtējums ir 1,33, kas nozīmē, ka mērķa sasniegšanas pakāpe ir 67%. Saskaņā ar metodiku tika veikta padziļināta analīze rādītājiem, kas uzrāda negatīvu vai neitrālu tendenci.

NEGATĪVĀ SNIEGUMA REZULTATĪVO RĀDĪTĀJU ANALĪZE

No negatīvo rezultātīvo rādītāju analīzes tiek izslēgts ar kultūras nozares sniegumu nesaistītais rādītājs "Ceļu satiksmes negadījumu skaits".

Tūristu vidējais uzturēšanās laiks pilsētā 2016.-2017. gadā samazinājies par 14%. Novērojama tendence, ka liela daļa viesu ierodas Liepājā, lai apmeklētu kādu kultūras pasākumu, pārnakšņo un jau nākamajā dienā dodas prom. Kopējais tūristu skaits šajā laikā palielinājies par 31%, taču vairums uzturas Liepājā tikai vienu nakti. Lai mainītu šo tendenci, būtu jāpilnveido tūrisma piedāvājums pilsētā, ieinteresējot atbraukušos viesus uzkavēties ilgāk.

RĪCĪBPOLTIKAS RĪCĪBU PLĀNA IZPILDE

Liepājas AP2020 Rīcību plānā rīcībpolitikā Nr. 2.2. ietvertas 3 ar kultūras nozari saistītas rīcības un 6 tām pakārtotās darbības. Līdz 2018. gada beigām tika īstenotas 5 darbības, savukārt 1 darbība nav īstenota. Zemāk dots šo rīcību un tiem pakārtoto darbību uzskaitījums, ņemot vērā kultūras nozares sniegto informāciju par situāciju 2018. gadā.

2.2.1.(1.) SAGLABĀT, ATJAUNOT UN POPULARIZĒT PILSĒTAS KULTŪRVĒSTURISKO VIDI UN VEICINĀT TĀS SOCIĀLEKONOMISKĀ POTENCIĀLA IZMANTOŠANU

4 darbības, no kurām 3 izpildītas, 1 netika izpildīta: veikt torņa izbūves un uzstādīšanas, tehnikas iegādes un projekciju satura izstrādes iepirkumus projektā "Jūrniecības muzeja ekspozīcijas izveide" Muitas ielā.

2.2.1. (2.) REKONSTRUĒT LIEPĀJAS ATPAZĪSTAMĪBAS OBJEKTUS UN VEICINĀT JAUNU KULTŪRAS UN TŪRISMA OBJEKTU BŪVNICĪBU - 2 darbības, kuras izpildītas.