**APSTIPRINĀTS**

Liepājas pilsētas domes Iepirkumu komisijas

2019.gada 2.maija sēdē, protokols Nr.2

***Par atklāta konkursa “Liepājas pilsētas digitālās reklāmas kampaņas izstrāde un realizācija” (LPP 2019/38)******nolikuma skaidrojumiem.***

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
| **Jautājums** | Vai, gatavojot digitālās reklāmas kampaņas izstrādes piedāvājumu, mums ir jāņem vērā Liepājas iepriekš definētās komunikācijas aktivitātes un jāveido piedāvājums digitālajai platformai saskaņā ar tām? Ja tā, vai Jūs sniegsiet vadlīnijas un iepazīstināsiet ar aktivitātēm, kuras būtu jāņem vērā, gatavojot piedāvājumu? |
| **Skaidrojums** | Piedāvājums jāsagatavo, ievērojot konkursa nolikuma 2.3., 2.4., un 2.5. punktos noteikto.  Iepazīties ar pilsētas mārketinga komunikācijas plānu - galvenajiem ziņojumiem un taktiskajiem soļiem var šeit:  <https://www.liepaja.lv/dokumenti/marketinga-komunikacijas-plans/?q=m%C4%81rketinga%20komunik%C4%81cijaas>  Īpaši būtu jāpievērš uzmanība 3., 5. un 6. sadaļai.  Tāpat, iedvesmu un idejas var smelties gan pilsētas mājas lapā [www.liepaja.lv](http://www.liepaja.lv/), gan pilsētas sociālajos tīklos (FB, Instagram, Twitter.com, Draugiem.lv  - liepajalv), kur pieejama informācija par pilsētas aktualitātēm. |
|  | |