### APSTIPRINĀTS

Liepājas pilsētas domes Iepirkumu komisijas

2019.gada 10.aprīļa sēdē, protokols Nr.1

**ATKLĀTA KONKURSA**

(IDENTIFIKĀCIJAS NUMURS LPP 2019/38)

**Liepājas pilsētas digitālas reklāmas kampaņas risinājuma izstrāde un realizācija**

**NOLIKUMS**

**I SADAĻA**

**INFORMĀCIJA PAR IEPIRKUMU**

|  |
| --- |
| * 1. **Pasūtītājs**
 |
| Liepājas pilsētas pašvaldībaReģistrācijas Nr. 90000063185Rožu iela 6, Liepāja, LV-3401 |
|  |
| * 1. **Iepirkuma priekšmets**
 |
| Liepājas pilsētas digitālas reklāmas kampaņas risinājuma izstrāde un realizācija. |
| * 1. **CPV kodi**
 |
| 79341400-0 Reklāmas kampaņu pakalpojumi 92310000-7 Mākslinieciskās un literārās jaunrades un interpretācijas pakalpojumi |
| * 1. **Līguma izpildes laiks un vieta**
 |
| * + 1. Līguma izpildes vieta – Liepāja
		2. Līguma izpildes termiņš – 24 (*divdesmit četri*) mēneši.
		3. Kampaņu plānots īstenot četros posmos.
* Kampaņas 1. posma realizācija – rudens/ziema 2019/2020;
* Kampaņas 2. posma realizācija – pavasaris/vasara 2020;
* Kampaņas 3. posma realizācija – rudens/ ziema 2020/2021;
* Kampaņas 4. posma realizācija – pavasaris/ vasara 2021.
	+ 1. Kampaņas posmu realizācija tiks veikta tikai gadījumā, ja tam tiks piešķirti budžeta līdzekļi.
 |
| * 1. **Iepirkuma procedūra**
 |
| * + 1. Iepirkuma procedūra tiek veikta atbilstoši Publisko iepirkumu likumam[[1]](#footnote-1) un Ministru kabineta 2017.gada 28.februāra noteikumiem Nr.107 “Iepirkumu procedūru un metu konkursu norises kārtība”[[2]](#footnote-2). Iepirkuma procedūras veids ir atklāts konkurss.
		2. Pamatojums iepirkuma līguma slēgšanas tiesību piešķiršanai, nedalot iepirkumu daļās ir: viens iepirkuma priekšmets; viens pretendentu loks.
 |
| * 1. **Kontaktpersona**
 |
| Liepājas pilsētas pašvaldības administrācijas Publisko iepirkumu daļas vadītāja Andra Kalniņa, t.63404701, f.63404777, e-pasts: iepirkumi@liepaja.lv.  |
| * 1. **Piedāvājumu iesniegšanas vieta un laiks**
 |
| * + 1. Piedāvājumi iesniedzami Elektronisko iepirkumu sistēmas (turpmāk tekstā – EIS) e-konkursu apakšsistēmā (<https://www.eis.gov.lv/EKEIS/Supplier/>) **līdz 2019.gada 22.maijam plkst.14:00**.
		2. Ievērojot Publisko iepirkumu likuma 39.panta pirmajā daļā noteikto, **piedāvājumi ir iesniedzami tikai elektroniski** EIS e-konkursu apakšsistēmā.Pēc noteiktā termiņa beigām EIS e-konkursu apakšsistēmā iesniegtie piedāvājumi netiks atvērti. Ārpus EIS e-konkursu apakšsistēmas iesniegtie piedāvājumi tiks atgriezti iesniedzējiem.
		3. Piedāvājumu noformē atbilstoši nolikuma 5.pielikuma “Prasības piedāvājuma noformēšanai un iesniegšanai” noteikumiem.
 |
| * 1. **Piedāvājumu atvēršanas vieta un laiks**
 |
| * + 1. Piedāvājumu atvēršanas sanāksme ir atklāta un tajā var piedalīties visas ieinteresētās personas, reģistrējoties piedāvājumu atvēršanas sanāksmes reģistrācijas lapā.
		2. Piedāvājumu atvēršana notiek EIS e-konkursu apakšsistēmā, uzreiz pēc piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām.
		3. Iesniegto piedāvājumu atvēršanas procesam var sekot līdzi tiešsaistes režīmā EIS e-konkursu apakšsistēmā vai piedalīties atvēršanas sanāksmē Liepājas pilsētas pašvaldības administrācijā, Rožu ielā 6, Lielajā zālē (207.kabinets).
		4. Pēc visu piedāvājumu atvēršanas piedāvājumu atvēršanas sanāksme tiek slēgta.
		5. Ja ir iesniegts iesniegums Iepirkumu uzraudzības birojā attiecībā uz prasībām, kas noteiktas atklāta konkursa nolikumā vai paziņojumā par līgumu, tad pasūtītājs rīkojas Ministru kabineta 2017.gada 28.februāra noteikumu Nr.107 “Iepirkumu procedūru un metu konkursu norises kārtība” 14.punktā noteiktajā kārtībā.
 |
| **1.9. Iepirkuma procedūras dokumenti** |
| * + 1. Nolikumam ar pielikumiem ir nodrošināta tieša un brīva elektroniskā pieeja pasūtītāja pircēja profilā Elektronisko iepirkumu sistēmā [www.eis.gov.lv](http://www.eis.gov.lv) un Liepājas pilsētas pašvaldības mājas lapā [www.liepaja.lv](http://www.liepaja.lv/), sadaļā “Iepirkumi” (<https://www.liepaja.lv/iepirkumi-un-izsoles/iepirkumi/>).
		2. Elektronisko iepirkumu sistēmā reģistrēta ieinteresētā persona var reģistrēties kā Nolikuma saņēmējs,skatīt:<https://www.eis.gov.lv/EIS/Publications/PublicationView.aspx?PublicationId=883>.
 |
| * 1. **Papildu informācija**
 |
| * + 1. Jebkura papildu informācija, kas tiks sniegta saistībā ar šo iepirkuma procedūru, tiks publicēta pasūtītāja pircēja profilā Elektronisko iepirkumu sistēmā [www.eis.gov.lv](http://www.eis.gov.lv) kā arī pasūtītāja mājas lapā pie nolikuma(<https://www.liepaja.lv/iepirkumi-un-izsoles/iepirkumi/>). Ieinteresētajam piegādātājam ir pienākums sekot līdzi publicētajai informācijai. Komisija nav atbildīga par to, ja kāda ieinteresētā persona nav iepazinusies ar informāciju, kam ir nodrošināta brīva un tieša elektroniskā pieeja.
		2. Ja piegādātājs ir laikus pieprasījis papildu informāciju par iepirkuma procedūras dokumentos iekļautajām prasībām, Komisija to sniedz piecu darbdienu laikā, bet ne vēlāk kā sešas dienas pirms piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām.
		3. Papildu informāciju Komisija nosūta piegādātājam, kas uzdevis jautājumu, un vienlaikus ievieto šo informāciju pircēja profilā, kur ir pieejami iepirkuma procedūras dokumenti, norādot arī uzdoto jautājumu.
 |

**II SADAĻA**

**INFORMĀCIJA PAR IEPIRKUMA PRIEKŠMETU**

|  |
| --- |
| **2.1. Iepirkuma priekšmets**Liepājas pilsētas digitālās reklāmas kampaņas risinājuma izstrāde un realizācija, kas ietver digitālo mediju reklāmas stratēģijas izstrādi un realizāciju 2 (diviem) posmiem - (rudens/ziema) 2019./2020. gadā un (pavasaris/vasara) 2020.gadā, kas tiek veidota uz vienu gadu, paredzot, ka kampaņa tiek plānota/ realizēta secīgi pa posmiem/ sērijām un atkarībā no pasūtītāja budžeta iespējām ir turpināma arī 2021.gadā. |
|  |
| **2.2. Rudens/ziemas un pavasara/vasaras sezonas digitālo mediju kampaņas risinājums:** |
| 1. Kampaņas stratēģija un tās pamatojums, balstoties uz definētajiem aktivitāšu mērķiem 1 (vienam) gadam 2 (diviem) posmiem (rudens/ziema 2019./2020 un pavasaris/vasara 2020);
2. Digitālo mediju kanālu izvēles pamatojums pret definētajiem mērķiem un pirkšanas taktikas redzējums;
3. Rekomendētais gada budžets digitālo mediju pirkšanai un plānošanai;
4. Nepieciešamo digitālo rīku kampaņas veikšanai izvēles pamatojums un uzskaite
5. Radošo materiālu koncepta piedāvājums digitālajiem kanāliem;
6. Kampaņas vēlamā budžeta piedāvājums 1 (viena) gada ietvaros, digitālajos kanālos.
 |
|  |

* 1. **Digitālo mediju kampaņas risinājumam ir jāatbilst:**
* zīmola pamatiem, kas nosaka to, ka Liepāja ir pilsēta, kurā var apvienot pasaules vērienu ar mazpilsētas ērtībām;
* pilsētas apmeklējuma paradumiem, kuri atbilst kultūras pilsētas tēlam, aktīvās atpūtas reģionālajam centram un vietai, kur atgūties no ikdienas steigas;
* pilsētas nodefinētajai lomai, kas ir - Liepāja ir tramplīns pat pārgalvīgām idejām, kas pārņem indivīdu, Latviju un pasauli;
* Nepārtrauktai tūrisma piesaistes veicināšanas metodei digitālajos kanālos kampaņas laikā.
	1. **Aktivitāšu mērķi:**
1. nodrošināt Liepājas pilsētas mārketinga aktivitāšu pēctecību, iezīmējot vienotu sabiedrības uzrunāšanas formu;
2. informēt sabiedrību par aktuālāko Liepājā un veicināt regulāru un biežāku Liepājas pilsētas apmeklējumu tūristiem no Latvijas, Lietuvas, Igaunijas un Krievijas, un kas ir balstīts kultūrā/izklaidē, sportā/aktīvajā atpūtā un kurortoloģijā;
3. pavēstīt par pilsētas attīstības aktivitātēm un iniciatīvām, lai veicinātu interesi par Liepāju potenciāliem iedzīvotājiem un investoriem;
4. veicināt pilsētas atpazīstamību un apmeklējuma apsvēršanu tūristiem ārpus tradicionāliem reģioniem un kas ir balstīts Baltijas reģiona iepazīšanā, ekotūrismā, kurortoloģijā un militārā/padomju mantojuma iepazīšanā**.**
	1. **Mērķauditorija:**
* Iedzīvotāji, kuri nedzīvo Liepājā, bet šeit ir deklarēti; kuriem Liepājā dzīvo ģimene vai pieder īpašums; mācās, studē vai strādā Liepājā (primārā mērķauditorija).
* Uzņēmēji, investori – no Latvijas un ārvalstīm (primārā mērķauditorija).
* Pilsētas viesi – viesi no citām Latvijas vietām, ārzemju tūristi (sekundārā mērķauditorija).

**III SADAĻA**

**PRASĪBAS PRETENDENTIEM UN IESNIEDZAMIE DOKUMENTI**

|  |  |
| --- | --- |
| **Prasība:** | **Iesniedzamais dokuments[[3]](#footnote-3):** |
| **PIETEIKUMS DALĪBAI ATKLĀTĀ KONKURSĀ** |
| **3.1.** **Pretendents** ir piegādātājs, kurš ir iesniedzis piedāvājumu. **Piegādātājs** var būt fiziskā vai juridiskā persona vai pasūtītājs, šādu personu apvienība jebkurā to kombinācijā, kas attiecīgi piedāvā tirgū piegādāt preces un sniegt pakalpojumus. | Pieteikums dalībai atklātā konkursā (pēc formas – nolikuma 1.pielikums). |
| **PRETENDENTA ATLASES DOKUMENTI** |
| **3.2.** Piegādātājs var balstīties uz citu personu saimnieciskajām un finansiālajām iespējām, ja tas ir nepieciešams konkrētā līguma izpildei, neatkarīgi no savstarpējo attiecību tiesiskā rakstura.Šajā gadījumā piegādātājs un persona, uz kuras saimnieciskajām un finansiālajām iespējām tas balstās, ir solidāri atbildīgi par iepirkuma līguma izpildi.  | 1. Pretendents pierāda pasūtītājam, ka viņa rīcībā būs nepieciešamie resursi, iesniedzot, piemēram, šo personu apliecinājumu vai vienošanos par sadarbību konkrētā līguma izpildē.
2. Pretendenta un personas, uz kuras saimnieciskajām un finansiālajām iespējām pretendents balstās, savstarpēji parakstīts apliecinājums vai noslēgta vienošanās, kurā norādīts, ka persona, uz kuras saimnieciskajām un finansiālajām iespējām pretendents balstās, uzņemas solidāro atbildību par iepirkuma līguma izpildi, kā arī norādīts, kādā veidā un/vai formā šī persona ir paredzējusi uzņemties solidāro atbildību par iepirkuma līguma izpildi.
 |
| **3.3.** Piegādātājs var balstīties uz citu personu tehniskajām un profesionālajām iespējām, ja tas ir nepieciešams konkrētā iepirkuma līguma izpildei, neatkarīgi no savstarpējo attiecību tiesiskā rakstura. Piegādātājs, lai apliecinātu profesionālo pieredzi vai pasūtītāja prasībām atbilstoša personāla pieejamību, var balstīties uz citu personu iespējām tikai tad, ja šīs personas veiks būvdarbus vai sniegs pakalpojumus, kuru izpildei attiecīgās spējas ir nepieciešamas. | Pretendents pierāda Komisijai, ka tā rīcībā būs nepieciešamie resursi, iesniedzot šo personu apliecinājumu vai vienošanos par nepieciešamo resursu nodošanu piegādātāja rīcībā, norādot, kādi resursi pretendenta rīcībā tiks nodoti. |
| **3.4.** Ja piedāvājumu iesniedz piegādātāju apvienība, piedāvājuma dokumentus paraksta atbilstoši piegādātāju savstarpējās vienošanās nosacījumiem. | Piedāvājumam pievieno visu apvienības dalībnieku parakstītu vienošanos par kopīga piedāvājuma iesniegšanu. Vienošanās dokumentā jānorāda katra apvienības dalībnieka līguma daļa, atbildības sadalījums starp apvienības dalībniekiem, tiesības un pienākumi iesniedzot piedāvājumu, kā arī attiecībā uz iespējamo līguma slēgšanu. |
| **3.5.** Pretendentam jāiesniedz atlases dokumenti par katru apvienības dalībnieku. Uz katru apvienības dalībnieku attiecas nolikuma 3.6.punkts un 3.7.punkts, bet pārējos nolikuma punktos izvirzītās prasības jāizpilda piegādātāju apvienībai kopumā, ņemot vērā tās pienākumus iespējamā līguma izpildē. |
| **3.6.** Pretendentu izslēdz no dalības iepirkuma procedūrā jebkurā no Publisko iepirkumu likuma 42.panta pirmajā daļā noteiktajiem gadījumiem. | Komisija pretendentu izslēgšanas gadījumus pārbauda Publisko iepirkumu likuma 42.pantā noteiktajā kārtībā. |
| **3.7.** Pretendents ir reģistrēts, licencēts un/vai sertificēts atbilstoši attiecīgās valsts normatīvo aktu prasībām, tiesīgs veikt Pasūtītājam nepieciešamās piegādes un sniegt Pasūtītājam nepieciešamos pakalpojumus. | **a)** Komisija pārliecinās par pretendenta reģistrācijas faktu pēc Uzņēmumu reģistra datiem, kas pieejami Elektronisko iepirkumu sistēmā (<https://www.eis.gov.lv/>). **b)** Ārvalstī reģistrētam pretendentam, kas nav reģistrēts Uzņēmumu reģistrā, jāpievieno attiecīgos faktus apliecinoši dokumenti (kopijas). |
| **3.8.** Pretendenta vidējais apgrozījums par iepriekšējiem 3 (*trīs*) noslēgtiem finanšu gadiem ir vismaz EUR 120 000,00 *(viens simts divdesmit tūkstoši euro).* | Peļņas vai zaudējumu aprēķins par iepriekšējiem 3 (*trīs*) noslēgtiem finanšu gadiem. |
| *Komisija pretendentam prasīto apgrozījumu atzīs par atbilstošu arī tad, ja pretendents veicis uzņēmējdarbību īsāku laiku par 3 (trīs) gadiem un sasniedzis prasīto apgrozījumu. Pretendentiem, kuri attiecīgajā tirgū darbojas mazāk nekā trīs gadus, attiecīgo vidējo apgrozījumu nosaka, ievērojot proporcionalitātes principu - aprēķina mēneša vidējo apgrozījumu pēc nostrādāto mēnešu skaita, reizina to ar 12 (divpadsmit). Ja pretendents darbojas tirgū mazāk kā 1 (vienu) gadu, tam nostrādātajā laikā jābūt vismaz prasītajam apgrozījumam.* |
| **3.9.** Pretendents iepriekšējo 3 (*trīs*) gadu (2016., 2017., 2018. un 2019.gadā līdz piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām) laikā sekmīgi īstenojis vismaz 2 (*divas*) reklāmas kampaņas un ar veidotajām reklāmas kampaņām ir piedalījies sabiedrisko attiecību un reklāmas nozares konkursos (Latvijas vai starptautiskos konkursos). | 1. Informācija par iepriekšējo pieredzi (pēc formas nolikuma 4.pielikums).

**b)** Reklāmas kampaņu pasūtītāju atsauksmes. |
| **3.10.** Pretendents līguma izpildē nodrošina vismaz šādus speciālistus: | 1. Informācija par līguma izpildi (pēc formas nolikuma 3.pielikums);
2. Informācija par iepriekšējo pieredzi (pēc formas nolikuma 4.pielikums);
3. Katra speciālista pašrocīgi parakstīts apliecinājums par dalību līguma izpildē;
4. Uzrādīto pieredzi apliecinoši dokumenti;
5. Prasīto kvalifikāciju apliecinoši dokumenti.
 |
| **3.10.1. digitālo mediju direktoru**, kurš iepriekšējo 3 (*trīs*) gadu laikā (2016., 2017., 2018. un 2019.gadā līdz piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām) vadījis digitālo mediju speciālistu komandu, un kurš ir piedalījies vismaz divos mediju pirkšanas konkursos. |
| **3.10.2. radošo direktoru**, kurš iepriekšējo 3 (*trīs*) gadu laikā (2016., 2017., 2018. un 2019.gadā līdz piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām) ir realizējis vismaz 2 (divas) reklāmas kampaņas. |
| **3.10.3. digitālo stratēģi**, kurš iepriekšējo 3 (*trīs*) gadu laikā (2016., 2017., 2018. un 2019.gadā līdz piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām) ir realizējis vismaz 2 (divas) digitālo mediju stratēģijas projektus. |
| **3.10.4. sertificētu Google Adwords speciālistu**, kurš ir ieguvis Google sertifikātu un kurš iepriekšējo 3 (*trīs*) gadu laikā (2016., 20167, 2018. un 2019.gadā līdz piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām) ir vadījis vismaz 2 (divas) Google Adwords kampaņas. |
| **3.11.** Ja Pretendents līguma izpildē ir paredzējis piesaistīt citus uzņēmējus (apakšuzņēmējus), informāciju norāda piedāvājumā un piedāvājumam pievieno vienošanos ar katru apakšuzņēmēju par konkrētu darbu izpildi vai apakšuzņēmēja apliecinājumu par dalību līguma izpildē, ja līgums tiktu piešķirts pretendentam.  | Informācija par līguma izpildi (pēc formas nolikuma 3.pielikums). |
| **TEHNISKAIS UN FINANŠU PIEDĀVĀJUMS** |
| **3.12.** Pretendents ir iesniedzis tehnisko un finanšu piedāvājumu konkursam. | 1. Finanšu piedāvājums (pēc formas – nolikuma 2.pielikums).
2. Kampaņas stratēģija un tās pamatojums, balstoties uz definētajiem aktivitāšu mērķiem 1 (vienam) gadam 2 (diviem) posmiem (rudens/ziema 2019./2020 un pavasaris/vasara 2020).
3. Digitālo mediju kanālu izvēles pamatojums pret definētajiem mērķiem un pirkšanas taktikas redzējums.
4. Nepieciešamo digitālo rīku kampaņas veikšanai izvēles pamatojums un uzskaite.
5. Radošo materiālu koncepta piedāvājums digitālajiem kanāliem.
 |

**IV SADAĻA**

**PIEDĀVĀJUMA IZVĒRTĒŠANAS KRITĒRIJS**

|  |
| --- |
| **4.1.** Pamatojoties uz Publisko iepirkumu likuma 51.pantu, Komisija piešķir līguma slēgšanas tiesības saimnieciski visizdevīgākajam piedāvājumam, kuru nosaka, ņemot vērā **piedāvāto cenu un ar iepirkuma līguma priekšmetu saistītus kvalitātes kritērijus**. |
| **4.2.** Komisija izvēlas piedāvājumu, kas atbilst nolikuma un tā pielikumu prasībām, nav atzīts par nepamatoti lētu un ir ieguvis augstāko novērtējumu atbilstoši noteiktajiem vērtēšanas kritērijiem. |
| **4.3.** Komisijas locekļi iesniegtos piedāvājumus vērtē individuāli pēc noteiktajiem vērtēšanas kritērijiem, piedāvājumus savstarpēji salīdzinot. Piedāvājumam piešķiramo punktu skaitu aprēķina kā vidējo vērtējumu, saskaitot visu komisijas locekļu vērtējumus un dalot summu ar komisijas locekļu, kuri ir veikuši vērtējumu, skaitu.  |
| **4.4.** Aprēķinot katram piedāvājumam piešķiramo punktu skaitu atbilstoši kritērijiem, katrā gadījumā punktu skaitu matemātiski noapaļo līdz divām zīmēm aiz komata.  |
| **4.5.** Ja Komisija konstatēs, ka, veicot piedāvājumu novērtēšanu, vismaz 2 (divi) piedāvājumi ir ieguvuši vienādu punktu skaitu, izšķirošais piedāvājuma izvērtēšanas kritērijs tiek noteikts “Kampaņas stratēģija un tās pamatojums, balstoties uz definētajiem aktivitāšu mērķiem”, attiecīgi par saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu tiks atzīts piedāvājums, kurš būs ieguvis augstāku punktu skaitu minētajā kritērijā.  |
| **4.7.** Piedāvājuma vērtēšanai noteiktie kritēriji, to īpatsvars un vērtēšanas kārtība:  |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kritēriji** | **Mērķi** | **Maksimālais punktu skaits** | **Kritēriju vērtēšanas princips** |
| **A**Kampaņas stratēģija un tās pamatojums, balstoties uz definētajiem aktivitāšu mērķiem | Kampaņas koncepcijas atbilstība izvirzītajiem uzdevumiem, mērķiem un mērķauditorijai; aktivitāšu sasaiste, ilgtermiņa rezultāta nodrošinājums. | 30 | Augstāko punktu skaitu piešķir piedāvājumam, kas satur koncepcijas priekšlikumu, kas vislabāk sasniedz doto uzdevumu, pārējiem piedāvājumiem piešķir attiecīgi mazāku punktu skaitu, ievērojot vērtēšanas soli 4 (*četri*) punkti.Piedāvājumiem var tikt piešķirt vienāds punktu skaits. |
| **B**Digitālo mediju kanālu izvēles pamatojums pret definētajiem mērķiem un pirkšanas taktikas redzējums | Skaidri uzskatāma digitālo kanālu izvēle, to pamatojums un atbilstība definētajiem mērķiem, paredzamais ieguvums gada laikā. | 20 | Augstāko punktu skaitu piešķir piedāvājumam, kas vislabāk sasniedz doto uzdevumu, pārējiem piedāvājumiem piešķir attiecīgi mazāku punktu skaitu, ievērojot vērtēšanas soli 4 (*četri*) punkti.Piedāvājumiem var tikt piešķirt vienāds punktu skaits. |
| **C**Nepieciešamo digitālo rīku kampaņas veikšanai izvēles pamatojums un uzskaite | Skaidri uzskatāma digitālo rīku izvēle, to pamatojums un atbilstība definētajiem mērķiem, paredzamais ieguvums gada laikā. | 20 | Augstāko punktu skaitu piešķir piedāvājumam, kas vislabāk sasniedz doto uzdevumu, pārējiem piedāvājumiem piešķir attiecīgi mazāku punktu skaitu, ievērojot vērtēšanas soli 4 (*četri*) punkti.Piedāvājumiem var tikt piešķirt vienāds punktu skaits. |
| **D**Radošo materiālu koncepta piedāvājums digitālajiem kanāliem | Radošo materiālu koncepta sasaiste ar digitālās reklāmas kampaņas uzdevumiem, mērķiem un mērķauditorijām. | 20 | Augstāko punktu skaitu piešķir piedāvājumam, kas satur labāko radošo konceptu pret izvēlētajiem mediju kanāliem, pārējiem piedāvājumiem piešķir attiecīgi mazāku punktu skaitu, ievērojot vērtēšanas soli 2 (*divi*) punkti.Piedāvājumiem var tikt piešķirt vienāds punktu skaits. |
| **E**Kampaņas vēlamā budžeta piedāvājums 1 (viena) gada ietvaros, digitālajos kanālos | Kampaņas vēlamā budžeta piedāvājums digitālajos kanālos (Finanšu piedāvājums pēc formas – nolikuma 2.pielikums). | 20 | Augstāko punktu skaitu piešķir piedāvājumam, kas satur kampaņas budžeta priekšlikumu, kas ir samērīgs un atbilstošs tās saturam un mērķiem, pārējiem piedāvājumiem piešķir attiecīgi mazāku punktu skaitu. Vērtēšanas soli 4 (*četri*) punkti. Piešķirto punktu skaits var būt vienāds. |
| **F**Kampaņas apkalpošanas maksa | Zemākas pakalpojuma izmaksas | 10 | Augstāko punktu skaitu piešķir piedāvājumam ar zemāko stundas likmi. Punktu skaitu pārējiem piedāvājumiem aprēķina pēc formulas: zemākā stundas likme/piedāvātā stundas likme\*10=piešķiramo punktu skaits. |
| KOPĀ |  | 120 |  |

 |

**V SADAĻA**

**PIELIKUMI**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.pielikums** | Pieteikuma dalībai atklātā konkursā forma |
|  |  |
| **2.pielikums** | Finanšu piedāvājuma forma |
|  |  |
| **3.pielikums** | Informācijas par līguma izpildi forma |
|  |  |
| **4.pielikums** | Informācijas par iepriekšējo pieredzi forma |
|  |  |
| **5.pielikums** | Prasības piedāvājuma noformēšanai un iesniegšanai |
|  |  |
| **6.pielikums** | Vērtēšanas nosacījumi |
|  |  |
| **7.pielikums** | Līgumprojekts |

Atklāta konkursa LPP 2019/38

nolikuma **5.pielikums**

**PRASĪBAS PIEDĀVĀJUMU NOFORMĒŠANAI UN IESNIEGŠANAI**

|  |
| --- |
| 1. Piedāvājums jāiesniedz elektroniski Elektronisko iepirkumu sistēmas e-konkursu apakšsistēmā, ievērojot šādas Pretendenta izvēles iespējas:
	1. izmantojot Elektronisko iepirkumu sistēmas e-konkursu apakšsistēmas piedāvātos rīkus, aizpildot minētās sistēmas e-konkursu apakšsistēmā šā iepirkuma sadaļā ievietotās formas;
	2. elektroniski aizpildāmos dokumentus elektroniski sagatavojot ārpus Elektronisko iepirkumu sistēmas e-konkursu apakšsistēmas un augšupielādējot sistēmas attiecīgajās vietnēs aizpildītas formas, t.sk. ar formā integrētajiem failiem (šādā gadījumā pretendents ir atbildīgs par aizpildāmo formu atbilstību dokumentācijas prasībām un formu paraugiem);
	3. elektroniski sagatavoto piedāvājumu šifrējot ārpus e-konkursu apakšsistēmas ar trešās personas piedāvātiem datu aizsardzības rīkiem un aizsargājot ar elektronisku atslēgu un paroli (šādā gadījumā Pretendents ir atbildīgs par aizpildāmo formu atbilstību dokumentācijas prasībām un formu paraugiem, kā arī dokumenta atvēršanas un nolasīšanas iespējām).
 |
| 1. Piedāvājums jāsagatavo tā, lai nekādā veidā netiktu apdraudēta Elektronisko iepirkumu sistēmas e-konkursu apakšsistēmas darbība un nebūtu ierobežota piekļuve piedāvājumā ietvertajai informācijai, tostarp piedāvājums nedrīkst saturēt datorvīrusus un citas kaitīgas programmatūras vai to ģeneratorus. Ja piedāvājums saturēs kādu no šajā punktā minētajiem riskiem, tas netiks izskatīts.
2. Elektronisko iepirkumu sistēmas e-konkursu apakšsistēma nodrošina piedāvājumu pirmā līmeņa šifrēšanu. Ja pretendents piedāvājuma datu aizsardzībai izmantojis piedāvājuma šifrēšanu, pretendentam, ne vēlāk ka 15 (*piecpadsmit*) minūtes pēc piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām Komisijai jāiesniedz derīga elektroniskā atslēga ar paroli šifrētā dokumenta atvēršanai.
 |
| 1. Sagatavojot piedāvājumu, Pretendents ievēro, ka:
	1. Piedāvājuma dokumenti jāaizpilda elektroniskā dokumentā ar Microsoft Office 2010 (vai vēlākas programmatūras versijas) rīkiem lasāmā formātā;
	2. Vizuālo piedāvājuma daļu, kā arī audio vai video materiālus (ja tādi tiek pievienoti), pretendents sagatavo un iesniedz formātā, kas ir brīvi pieejams un Komisijai būs iespēja atvērt un apskatīt iesniegtā piedāvājuma saturu;
	3. Dokumentus paraksta pretendenta paraksttiesīga amatpersona vai pilnvarota persona. Ja dokumentus paraksta pilnvarotā persona, piedāvājumam pievieno attiecīgās pilnvaras apliecinātu kopiju, ko pievieno pretendenta atlases dokumentiem;
	4. Dokumentus Pretendents pēc saviem ieskatiem ir tiesīgs iesniegt elektroniskā formā, gan parakstot ar Elektronisko iepirkumu sistēmas piedāvāto elektronisko parakstu, gan parakstot ar drošu elektronisko parakstu.
 |
| 1. Pretendents drīkst iesniegt tikai vienu piedāvājuma variantu. Ja pretendents iesniegs vairākus piedāvājuma variantus, tie visi tiks atzīti par nederīgiem.
 |
| 1. Pretendentam jāiesniedz dokumenti, kas aizpildīti atbilstoši nolikumam klāt pievienoto veidlapu formai.
 |
| 1. Pretendentam piedāvājums jāiesniedz latviešu valodā. Ja piedāvājumā iekļaujamā informācija ir citā valodā, pretendents pievieno tulkojumu latviešu valodā, kas sagatavots atbilstoši normatīvajiem aktiem par kārtību, kādā apliecināmi dokumentu tulkojumi valsts valodā[[4]](#footnote-4).
 |
| 1. Piedāvājumā norāda, vai attiecībā uz piedāvājuma priekšmetu vai atsevišķām tā daļām nepieciešams ievērot komercnoslēpumu. Ja piedāvājums vai kāda tā daļa satur komercnoslēpumu, pretendents norāda, kura informācija ir komercnoslēpums un kāds ir šāda statusa tiesiskais pamats. Piegādātājs nevar prasīt ievērot komercnoslēpumu uz tādu informāciju, kas ir vispārpieejama saskaņā ar normatīvajiem aktiem.
 |
| 1. Pretendents pirms piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām var grozīt vai atsaukt iesniegto piedāvājumu.
 |
| 1. Komisija pieņem Eiropas vienoto iepirkuma procedūras dokumentu (turpmāk – ESPD)[[5]](#footnote-5) kā sākotnējo pierādījumu atbilstībai iepirkuma procedūras dokumentos noteiktajām pretendentu atlases prasībām. Ja pretendents izvēlējies iesniegt ESPD, lai apliecinātu, ka tas atbilst iepirkuma procedūras dokumentos noteiktajām pretendentu atlases prasībām, tas iesniedz šo dokumentu arī par katru personu, uz kuras iespējām tas balstās, lai apliecinātu, ka tā kvalifikācija atbilst iepirkuma procedūras dokumentos noteiktajām prasībām, un par tā norādīto apakšuzņēmēju, kura veicamo darbu vērtība ir vismaz 10 procenti no iepirkuma līguma vērtības. Piegādātāju apvienība iesniedz atsevišķu ESPD par katru tās dalībnieku. Pretendents var Komisijai iesniegt ESPD, kas ir bijis iesniegts citā iepirkuma procedūrā, ja apliecina, ka tajā iekļautā informācija ir pareiza.
 |
| 1. Tiek uzskatīts, ka pretendenti, iesniedzot savus piedāvājumus, apliecina, ka ir iepazinušies un piekrīt nolikuma un tā pielikumu, tajā skaitā iepirkuma līguma projekta, nosacījumiem, kā arī ir iepazinušies ar visiem spēkā esošiem normatīvajiem aktiem, kas jebkādā veidā var ietekmēt vai var attiekties uz līgumā noteiktajām vai ar to saistītajām darbībām.
 |
| 1. Iesniedzot piedāvājumu, Pretendents pilnībā atzīst visus Nolikumā (t.sk. tā pielikumos un formās, kuras ir ievietotas Elektronisko iepirkumu sistēmā e-konkursu apakšsistēmas šā iepirkuma sadaļā) ietvertos nosacījumus.
 |
| 1. Piegādātāju apvienība, attiecībā uz kuru pieņemts lēmums slēgt līgumu, pēc savas izvēles izveidojas atbilstoši noteiktam juridiskam statusam vai noslēdz sabiedrības līgumu, vienojoties par apvienības dalībnieku atbildības sadalījumu, ja tas nepieciešams iepirkuma līguma noteikumu sekmīgai izpildei.
 |
|  |

Atklāta konkursa LPP 2019/38

nolikuma **6.pielikums**

**VĒRTĒŠANAS NOSACĪJUMI**

|  |
| --- |
| 1. Iepirkuma procedūru veic ar Liepājas pilsētas domes 2017.gada 17.augusta lēmumu Nr.304 un Liepājas pilsētas domes 2018.gada 13.septembra lēmumu Nr. 368 izveidotā Iepirkumu komisija (*Nolikumā arī – Komisija*)
 |
| 1. Piedāvājumu noformējuma pārbaudi, pretendentu atlasi un piedāvājumu vērtēšanu Komisija veic slēgtā sēdē.
 |
| 1. Piedāvājumu noformējuma pārbaudes, pretendentu atlases un piedāvājumu vērtēšanas laikā Komisija nodrošina piedāvājumu glabāšanu tā, lai tiem nevarētu piekļūt personas, kas nav iesaistītas piedāvājuma noformējuma pārbaudē, pretendentu atlasē un piedāvājumu vērtēšanā.
 |
| 1. Pārbaudot piedāvājumu atbilstību nolikumā izvirzītajām prasībām, Komisija pārbauda atbilstību noformējuma prasībām, atbilstību pretendentu atlases prasībām, atbilstību tehniskajai specifikācijai un veic piedāvājuma izvēli.
 |
| 1. Ja Komisijai rodas šaubas par iesniegtās dokumenta kopijas autentiskumu, tā pieprasa, lai pretendents uzrāda dokumenta oriģinālu vai iesniedz apliecinātu dokumenta kopiju.
 |
| 1. Piedāvājumu vērtēšanas gaitā Komisija ir tiesīga pieprasīt, lai tiek izskaidrota piedāvājumā iekļautā informācija.
 |
| 1. Ja Komisija pieprasa, lai pretendents precizē iesniegto informāciju, tā nosaka termiņu, līdz kuram pretendentam jāsniedz atbilde.
 |
| 1. Ja pretendents neiesniedz komisijas pieprasītās ziņas vai paskaidrojumus, Komisija piedāvājumu vērtē pēc tiem dokumentiem, kas ir iekļauti piedāvājumā.
 |
| 1. Piedāvājuma noformējuma pārbaudei, pretendentu atlasei, kā arī piedāvājumu vērtēšanai un salīdzināšanai Komisija var pieaicināt ekspertu.
 |
| 1. Eksperts nesniedz atzinumu, ja ir ieinteresēts konkrēta pretendenta izvēlē vai darbībā. Pirms darbības sākšanas eksperts paraksta apliecinājumu, ka nav tādu apstākļu, kuru dēļ viņš varētu būt ieinteresēts konkrēta pretendenta izvēlē vai darbībā. Šo apliecinājumu eksperts pievieno atzinumam.
 |
| 1. Ekspertam ir tiesības iepazīties ar piedāvājumiem, kā arī lūgt Komisiju pieprasīt no pretendenta papildu informāciju, kas ir nepieciešama atzinuma sagatavošanai.
 |
| 1. Eksperts piedāvājumā ietverto un pretendenta papildus sniegto informāciju drīkst izmantot tikai sava atzinuma sniegšanai.
 |
| 1. Konstatējot piedāvājuma neatbilstību kādai no prasībām, Komisijai ir tiesības noraidīt pretendentu un neizskatīt piedāvājumu nākamajā izvērtēšanas posmā.
 |
| 1. Lai pārbaudītu, vai pretendents nav izslēdzams no dalības iepirkumā Publisko iepirkumu likuma 42.panta pirmās daļā minēto apstākļu dēļ, Komisija rīkojas atbilstoši Publisko iepirkumu likuma 42.pantam. Ja pretendents vai personālsabiedrības biedrs, ja pretendents ir personālsabiedrība, atbilst Publisko iepirkumu likuma 42. panta pirmās daļas 1., 3., 4., 5., 6. vai 7. punktā minētajam izslēgšanas gadījumam, pretendents norāda to piedāvājumā un, ja tiek atzīts par tādu, kuram būtu piešķiramas līguma slēgšanas tiesības, iesniedz skaidrojumu un pierādījumus par nodarītā kaitējuma atlīdzināšanu vai noslēgtu vienošanos par nodarītā kaitējuma atlīdzināšanu, sadarbošanos ar izmeklēšanas iestādēm un veiktajiem tehniskajiem, organizatoriskajiem vai personālvadības pasākumiem, lai pierādītu savu uzticamību un novērstu tādu pašu un līdzīgu gadījumu atkārtošanos nākotnē. Komisija uzticamības nodrošināšanai iesniegtos pierādījumus vērtē atbilstoši Publisko iepirkumu likuma 43. pantā noteiktajam.
2. Lai pārbaudītu, vai pretendents, kuram būtu piešķiramas līguma slēgšanas tiesības, nav izslēdzams no dalības iepirkumā Starptautisko un Latvijas Republikas nacionālo sankciju likuma  11.1 panta pirmajā daļā minēto apstākļu dēļ, Komisija rīkojas atbilstoši Starptautisko un Latvijas Republikas nacionālo sankciju likuma 11.1 pantam. Ja attiecībā uz minēto kandidātu vai pretendentu ir noteiktas starptautiskās vai nacionālās sankcijas vai būtiskas finanšu un kapitāla tirgus intereses ietekmējošas Eiropas Savienības vai Ziemeļatlantijas līguma organizācijas dalībvalsts noteiktās sankcijas, kuras kavē līguma izpildi, tas ir izslēdzams no dalības iepirkumā. Minēto pārbaudi veic arī attiecībā uz kandidāta vai pretendenta norādīto apakšuzņēmēju, kura veicamo būvdarbu vai sniedzamo pakalpojumu vērtība ir vismaz 10 procenti no kopējās līguma vērtības, vai personu, uz kuras iespējām kandidāts vai pretendents balstās. Attiecīgais kandidāts vai pretendents ir izslēdzams no dalības iepirkumā, ja šis kandidāts vai pretendents 10 darbdienu laikā pēc pieprasījuma izsniegšanas vai nosūtīšanas dienas nav veicis šādas personas vai apakšuzņēmēja nomaiņu saskaņā ar kārtību, kāda noteikta Publisko iepirkumu likumā.
 |

1. Publisko iepirkumu likums, skatīt: <https://likumi.lv/doc.php?id=287760> [↑](#footnote-ref-1)
2. Ministru kabineta 2017.gada 28.februāra noteikumi Nr.107, skatīt: <https://likumi.lv/ta/id/289086-iepirkuma-proceduru-un-metu-konkursu-norises-kartiba> [↑](#footnote-ref-2)
3. *Izziņas un citus dokumentus, kurus izsniedz Latvijas kompetentās institūcijas, pasūtītājs pieņem un atzīst, ja tie izdoti ne agrāk kā vienu mēnesi pirms iesniegšanas dienas, bet ārvalstu kompetento institūciju izsniegtās izziņas un citus dokumentus pasūtītājs pieņem un atzīst, ja tie izdoti ne agrāk kā sešus mēnešus pirms iesniegšanas dienas, ja izziņas vai dokumenta izdevējs nav norādījis īsāku tā derīguma termiņu.* [↑](#footnote-ref-3)
4. *Latvijas Republikā spēkā Ministru kabineta 2000.gada 22.augusta noteikumi Nr.291 “Kārtība, kādā apliecināmi dokumentu tulkojumi valsts valodā”, skatīt:* [*http://likumi.lv/doc.php?id=10127*](http://likumi.lv/doc.php?id=10127)*.*  [↑](#footnote-ref-4)
5. *Eiropas vienotais iepirkuma procedūras dokuments (ESPD) (vietnē* [*https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/espd/filter?lang=lv*](https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/espd/filter?lang=lv)*)* [↑](#footnote-ref-5)